

## **ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ШІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ В E-COMMERCE**

**Захарченков О. С.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У роботі розглянуто питання використання інструментів штучного інтелекту (ШІ) як ефективного інструменту для створення та оптимізації контенту в електронній комерції (e-commerce) та соціальних мережах.

Особлива увага приділяється автоматизації процесу створення карток товару для інтернет-магазинів. Зокрема, запропоновано повний автоматизований цикл генерації контенту для картки товару онлайн-магазину. На першому етапі пропонується отримувати інформацію про товар за допомогою парсингу сайту-виробника (назва товару, опис, характеристики, фото). На другому етапі інформація отримана при парсингу включається в промт та передається по API в генеративну мовну модель (наприклад ChatGPT) для формування унікального, SEO-оптимізованого контенту. На третьому етапі автоматично формується гіперпосилання (xml/yml) для експорту контенту на сайт інтернет-магазину/маркетплейсу. Генеративні мовні моделі, такі як ChatGPT, вже сьогодні здатні створювати контент, який адаптований під конкретну ринкову нішу та цільову аудиторію. Завдяки коректно сформульованим промптам є можливість генерувати тексти з урахуванням впізнаваного tone of voice бренду.

Такий підхід дозволяє швидко та масово наповнювати онлайн-магазин структурованими, унікальними картками товарів з мінімальною участю контент-менеджера.

Питання, на які потрібно відповісти перед інтеграцією ШІ в автоматизацію створення контенту:

- Створення яких типів контенту доцільно/можливо автоматизувати вже зараз?
- Які задачі залишити співробітникам?
- Чи готові бізнес-процеси компанії до автоматизації?
- Як мінімізувати ризики, пов'язаними з плагіатом, «мареннями», помилками, генерацією дезінформації тощо?

ШІ поки не здатний замінити людину на 100%, але можливості ШІ дозволяють вже зараз значно прискорити та автоматизувати створення контенту. Якщо щомісячно інтернет-магазин додає 500+ нових товарних карток або веде декілька сторінок у соцмережах - автоматизація цього процесу за допомогою ШІ стає не погонею за трендами, а життєвою необхідністю.

Висновки: інтеграція генеративного ШІ в контент-стратегію дозволяє підвищити ефективність роботи, покращити релевантність матеріалів, скоротити витрати часу, людських ресурсів, та знижують собівартість створення контенту. У найближчі роки підприємства, які впроваджують можливості ШІ в свої бізнес-процеси, зможуть втримати та збільшити свою долю ринка, тоді як ті, хто ігнорує можливості ШІ – втратять позиції в конкурентному середовищі.