

## **АУТСОРСИНГ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАГАТОНАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ**

**Майстро Р.Г., Хорошун Я.Г.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасних умовах глобалізації та цифровізації бізнес-середовища аутсорсинг став не просто інструментом зниження витрат, а важливим стратегічним рішенням для багатонаціональних компаній (БНК), що прагнуть підвищити свою ефективність, гнучкість і конкурентоспроможність на міжнародних ринках. Аутсорсинг відіграє важливу роль у стратегічному управлінні багатонаціональних компаній, дозволяючи їм концентрувати зусилля на розвитку своїх ключових компетенцій. Замість того, щоб витратити ресурси на виконання другорядних функцій, таких як ІТ-підтримка, бухгалтерія, логістика або клієнтський сервіс, компанії можуть передати ці процеси на зовнішнє виконання спеціалізованим постачальникам послуг. Це дає змогу не лише зосередитися на своїх основних бізнес-завданнях, а й істотно підвищити якість внутрішніх процесів. Крім того, завдяки використанню робочої сили та інфраструктури в регіонах з нижчими витратами на виробництво та оплату праці, компанії отримують можливість суттєво оптимізувати свої фінансові витрати. Такий підхід є особливо ефективним у масштабах глобального бізнесу, де різниця у витратах між розвиненими країнами та країнами, що розвиваються, може бути досить значною. Ще однією суттєвою перевагою аутсорсингу є доступ до передових технологій та інноваційних рішень. Компанії-постачальники аутсорсингових послуг часто спеціалізуються на конкретних сферах, тому вони мають глибоку експертизу та впроваджують найновіші технологічні розробки. Це дає замовнику змогу отримати якісно новий рівень обслуговування без необхідності інвестувати великі кошти в розробку і впровадження власних технологій. Нарешті, аутсорсинг дозволяє багатонаціональним компаніям бути більш гнучкими та адаптивними до змін ринкового середовища. Вони можуть швидко масштабувати або змінювати обсяги послуг відповідно до поточного попиту, не порушуючи внутрішні бізнес-процеси. Це особливо важливо у періоди нестабільності або в умовах високої конкуренції, коли швидкість прийняття рішень і адаптація до нових умов стають критичними факторами успіху.

Таким чином, аутсорсинг, за умови правильно побудованої моделі співпраці та управління ризиками, є потужним важелем стратегічного розвитку багатонаціональних компаній. Він дозволяє не лише зменшити витрати, але й посилити інноваційність та адаптивність в умовах глобальної конкуренції.

### **Література:**

1. Горбань І. В. Міжнародний аутсорсинг у глобальній економіці: тенденції та перспективи. *Економічний вісник університету*. 2020. № 45. С. 45–50.
2. Deloitte. *Global Outsourcing Survey 2022* URL: <https://www2.deloitte.com>. (Дата звернення: 10.04.2025).