

**АУТСОРСИНГ МЕНЕДЖЕРСЬКИХ ПОСЛУГ**  
**Щебетова А.О., Перерва П.Г.**  
*Національний технічний університет*  
*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасних умовах глобалізації, цифрової трансформації та посилення конкурентного тиску підприємства змушені постійно шукати шляхи оптимізації внутрішніх процесів, зменшення витрат і підвищення гнучкості управління. Одним із найефективніших інструментів досягнення цих цілей є аутсорсинг – передача окремих функцій або процесів зовнішнім виконавцям, які спеціалізуються на відповідних видах діяльності. Особливої актуальності набуває аутсорсинг менеджерських послуг, тобто делегування управлінських функцій професійним стороннім структурам або фахівцям. Це може включати функції стратегічного планування, HR-менеджменту, фінансового контролю, маркетингових досліджень, управління проектами, антикризового управління тощо. Подібна практика дозволяє підприємствам зосередитися на ключових компетенціях, залучати найкращих фахівців без створення додаткових штатних одиниць, адаптуватися до динамічних змін ринку та мінімізувати управлінські ризики. Водночас аутсорсинг управлінських функцій вимагає чіткого контрактного регулювання, довіри між сторонами та високого рівня професіоналізму. Аутсорсинг менеджерських послуг поступово перетворюється з тактичного рішення на стратегічний інструмент сучасного управління. Він дозволяє підприємствам підвищувати гнучкість, знижувати витрати. Основні переваги аутсорсингу менеджерських послуг включають: оптимізацію витрат – зменшення витрат на утримання управлінського персоналу та супутньої інфраструктури; підвищення якості управління – доступ до висококваліфікованих фахівців та сучасних управлінських практик; гнучкість і масштабованість – можливість адаптувати управлінські функції відповідно до змін внутрішнього й зовнішнього середовища; концентрація на основному бізнесі – вивільнення ресурсів для розвитку ключових напрямів діяльності; зниження управлінських ризиків – делегування відповідальності за окремі функції професіоналам. Отже, аутсорсинг менеджерських послуг – це не лише засіб оптимізації ресурсів, а й потужний інструмент стратегічного управління, що дозволяє організаціям бути більш динамічними, інноваційними та стійкими.

**Література:**

1. Кулаєць М.М. Інноваційна діяльність в агропромисловому виробництві України // Економіка АПК. 2010. № 6. С. 113.
2. Перерва, П.Г. Інноваційні технології реструктуризації промислового підприємства. Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу: збірник тез доповідей VIII Міжнар. науково-практ. конф., 25-26 вересня 2014 р. Суми: ТОВ "ДД "Папірус", 2014. С. 119-121.
3. Лайко П.А. Удосконалення інноваційної діяльності в АПК – вимоги часу. Економіка АПК. 2007. №12. С.85-91.
4. Кулаєць М.М., Куцеконь Л.О. Стратегія інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств // Економіка АПК. 2009. №7. С. 75– 80.
5. Витвицька О.Д. Роль комерціалізації інноваційної продукції у забезпеченні розвитку економіки. Агроінком. 2010. №10-12. С. 12-18.