

АНАЛІЗ РІВНЯ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

Гапоненко О.Є., Кизлюк О.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Узагальнюючим показником спеціалізації роздрібною торговельною мережі є рівень спеціалізації, що розраховується за формулою [1]:

$$C_p = \frac{Q_{\text{сп}}}{Q_{\text{заг}}} 100\%$$

де $Q_{\text{сп}}$ – кількість спеціалізованих і універсальних роздрібних торговців, од.; $Q_{\text{заг}}$ – загальна кількість роздрібних торговців у регіоні, од.

Результати розрахунку рівня спеціалізації роздрібною торговельною мережі України за період з 2018 до 2023 рр. представлено на рис 1. На основі аналізу даних, можна стверджувати про достатньо високий рівень спеціалізації торговельної мережі України. Таке значне зростання зумовлено перш за все розширенням спеціалізації в секторі непродтоварів, що привело до переходу торгівлі в якісно новий стан за показником спеціалізації [3].

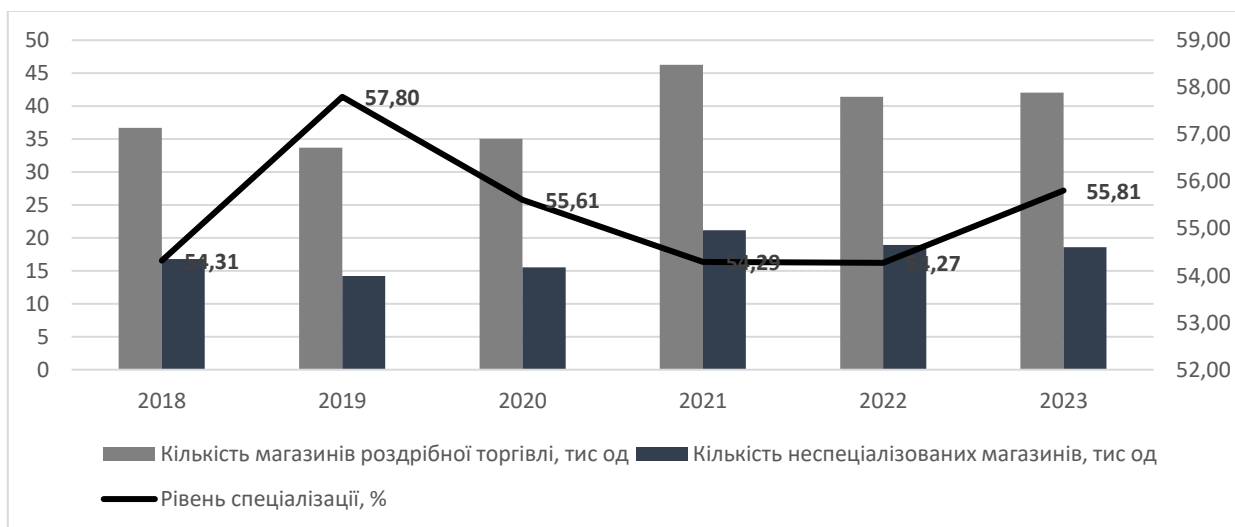


Рисунок 1 – Динаміка рівня спеціалізації роздрібною торговельною мережі України [2]

Література:

1. Організація торгівлі: підручник / Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький В. М. ; 2-ге видання., перероб. та доп. / За ред. В. В. Апопія. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 632с
2. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Апопій В. В., Шалева О. І., Гуштан Т. В. Тенденції розвитку спеціалізації у роздрібній торгівлі в Україні. Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2016. – Випуск 10. http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/10_1_2016ua/5.pdf