

**АКТУАЛІЗАЦІЯ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ В
УМОВАХ ЗМІН СВІТОВИХ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ**

Кравченко А. О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут» м. Харків*

Формування ефективної інвестиційної корпоративної стратегії в умовах глобальної трансформації фінансових ринків набуває особливої актуальності. Динаміка світових економічних процесів, технологічні інновації, розвиток цифрових фінансів та зростання значущості ESG-факторів кардинально змінюють умови функціонування корпоративного сектора. У цих умовах класичні теоретико-методичні підходи до планування інвестиційної діяльності потребують суттєвого оновлення.

Сучасні фінансові ринки характеризуються високою волатильністю, нестабільністю глобальних капітальних потоків і зміною моделей поведінки інвесторів. Це зумовлює необхідність інтеграції нових підходів до оцінки ризиків, адаптивного управління портфелями та врахування довгострокових факторів сталого розвитку. Теоретико-методичне забезпечення формування інвестиційної стратегії має враховувати багатофакторний аналіз макроекономічних, технологічних та соціальних змін, що впливають на корпоративну вартість.

Актуалізація методичних підходів передбачає впровадження моделей прогнозування на основі машинного навчання, використання сценарного аналізу змін ринкового середовища, а також застосування мультифакторних моделей оцінки капіталу. Особливу увагу слід приділити аналізу впливу геополітичних ризиків та змін монетарної політики на структуру глобальних фінансових ринків.

Таким чином, успішне формування інвестиційної корпоративної стратегії в сучасних умовах базується на оновленому теоретико-методичному підході, що передбачає гнучкість, адаптивність та стратегічну орієнтацію на довгострокову фінансову стійкість компаній.