

## **ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ**

**Фесенко В. В., Кабанова С. В.**

*Український державний університет науки і технологій,  
ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»,  
м. Дніпро*

У добу цифровізації, глобалізації та інтеграційних змін в управлінні підприємствами виникає необхідність впровадження інноваційних інформаційних інструментів для прийняття рішень. Одним із таких інструментів стала інтегрована звітність, яка забезпечує комплексну комунікацію між підприємством та його стейкхолдерами. Її поява є логічним етапом еволюції облікової системи, орієнтованої на прозорість, повноту і релевантність інформації в умовах цифрової економіки. Перші приклади цифрового застосування інтегрованої звітності були зафіксовані у 2009 році в США, що поклало початок глобальному поширенню практики. Важливою віхою стало створення у 2013 році The International Integrated Reporting Framework (IIRF), що визначив інформаційно-технологічні принципи формування цифрових звітів. Інтегрована звітність забезпечує цифрову консолідацію фінансових і нефінансових даних, створює аналітичне підґрунтя для прогнозування, моніторингу, управління ризиками і стратегічного планування. Разом із застосуванням цифрових технологій у звітуванні - таких як електронні системи збору даних, хмарні платформи, big-data-аналітика - вона сприяє формуванню інтелектуального середовища управління. Проте в Україні існують суттєві бар'єри: відсутність офіційного перекладу IIRF українською мовою, неврегульованість у законодавстві, нестача відповідних компетентностей у бухгалтерів на підприємствах. Водночас законодавчі ініціативи щодо звіту про управління (що містить ознаки інтегрованого звіту) відкривають шлях до поступової імплементації інтегрованої звітності. Актуальним є також питання відмежування інтегрованої звітності від ESG-звітності (Environmental, Social, Governance). Обидва підходи орієнтовані на розкриття нефінансових аспектів діяльності підприємства, однак мають різне цільове спрямування: інтегрована звітність фокусується на створенні цінності у довгостроковій перспективі для всіх стейкхолдерів, інтегруючи фінансову інформацію з нефінансовими показниками; ESG-звітність акцентує увагу саме на трьох критичних сферах: довкілля, соціальна відповідальність і корпоративне управління, маючи сильне регуляторне навантаження, особливо в ЄС. Ключова відмінність - інтегрована звітність спрямована на показ причинно-наслідкових зв'язків між стратегією, ресурсами та результатами, тоді як ESG-звітність - на відповідність зовнішнім вимогам і рейтингам сталого розвитку. Інформаційні системи, що забезпечують ці формати звітності, також відрізняються: перша потребує аналітичної інтеграції, друга - стандартизованого збору та моніторингу. Таким чином, обидва підходи є взаємодоповнюючими в умовах цифрової трансформації, однак інтегрована звітність має вищий потенціал для стратегічного управління в цифровому середовищі.