

ІНСТРУМЕНТИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ, ЯК ОСНОВА УСПІШНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Гуцан О.М., Янигін О.К.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Ефективне економічне функціонування сучасного підприємства, залежить від істотної кількості факторів і дій. Особливе місце в них займає система управлінських дій направлена на забезпечення якісної, ритмічної, ефективної роботи підприємства. Необхідно зазначити, що центральне місце в системі управлінської діяльності відводиться кадровому аспекту, що забезпечує успішну економічну діяльність всього підприємства. Важливим, на наш погляд, для діяльності підприємства є той факт, що вмотивованість працівників є центральним стрижнем успішної економічної взаємодії працівника та адміністрації та прибутковості бізнесу. Отже, дослідження мотиваційних аспектів є важливим науковим завданням. Аналізуючи літературні джерела [1] можна виділити наступні інструменти мотивації персоналу, які здійснюють стимулюючий вплив на працівника а, отже, є опосередкованими драйверами економічного розвитку підприємства:

1) матеріальні – система заходів впливу на матеріальні потреби та вподобання співробітника з метою забезпечення його матеріального добробуту.

2) трудові – забезпечення змістовної та соціально корисної діяльності у відповідних соціально-економічних та організаційно-технічних умовах;

3) статусні – заходи впливу на працівника на основі стимулювання адміністративно-ієрархічного зростання працівника, визнання заслуг та лідерства індивідуума

Необхідно зауважити, що зазначені інструменти нададуть певний вплив та забезпечать економічну успішність підприємства у певній їх комбінації на основі системного застосування. Також необхідно зазначити, що застосування і інших інструментів впливу дозволить забезпечити сталий економічний розвиток підприємства в мотиваційному аспекті [2-4].

Література:

1. Колот, А.М. Мотивація, стимулювання й оцінка персоналу: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1998. – 224 с.

2. Гуцан О.М. Дослідження сутності мотиваційних теорій: сучасні, теорії атрибуції та поля. Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки). Збірник наукових праць. – Х.: НТУ «ХПІ». – 2017. - №24 (1246). – 160 с., С. 26-30.

3. Гуцан О.М. Визначення місця HR та мотиваційних досліджень в рамках діагностичних процесів підприємства / О. М. Гуцан // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University "KhPI" (economic sciences) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2023. – № 1. – С. 57–62

4. Гуцан О.М. Дослідження сутності поняття "стимулювання" / О.М. Гуцан, В.А. Кучинський // Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Економічні науки = Bulletin of the National Technical University "KhPI". Economic sciences : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2020. – № 4 (6). – С. 7-13.