

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Кісіль К.Ю.

Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, м. Харків

Одним із сучасних ефективних інструментів підвищення залученості працівників і зниження рівня плинності кадрів виступає система Total Rewards, що інтегрує матеріальні й нематеріальні стимули в єдину мотиваційну модель. Вона включає базову заробітну плату, коротко- та довгострокові бонуси, програми розвитку та навчання, кар'єрні траєкторії, розширені пакети соціальних пільг, інструменти визнання досягнень, а також заходи для підтримання балансу між роботою і особистим життям. Ефективна реалізація цієї системи можлива лише за умови постійного зворотного зв'язку, прозорого управління результатами праці та гнучкого підходу до індивідуальних потреб працівників. Важливими аспектами також є надання доступу до ресурсів для самореалізації та розширення можливостей для професійного зростання.

Для оцінки дієвості мотиваційної системи застосовуються як якісні методи (анкетування, інтерв'ю, оцінка корпоративного клімату), так і кількісні (аналіз продуктивності, фінансових показників, плинності кадрів). Збалансоване поєднання організаційно-адміністративних, економічних та соціально-психологічних методів є основою стійкої моделі мотивації персоналу. Світовий досвід демонструє важливість інвестицій у мотивацію як стратегію довготривалого успіху. Транснаціональні корпорації на кшталт Google, Microsoft, Apple та Meta демонструють зразки інноваційних підходів, що базуються на гнучкому управлінні, культурі довіри, емоційному комфорті працівників і корпоративних цінностях. Хоча безпосереднє перенесення західних моделей у вітчизняний контекст обмежене ментальними та соціально-економічними відмінностями, аналіз іноземних практик дає змогу адаптувати їхні ефективні елементи до локального середовища.

Інноваційні підходи до мотивації персоналу сьогодні – це не лише про оплату праці, а передусім про створення цінності для працівника через відчуття залученості, розвитку та підтримки. Саме такі підходи визначають конкурентоспроможність компаній у сучасному динамічному ринковому середовищі.

Література:

1. Беленький П.Д. *Управління персоналом: сучасні підходи та інноваційні технології*. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 312 с.
2. Карпенко С.П. *Мотивація персоналу в умовах трансформації ринку праці: теорія і практика*. Харків: Видавництво ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 256 с.