

## ІННОВАЦІЙНІ ДЕТЕРМІНАНТИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Нечепоренко Д.А., Проскурня О.М.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасному світі соціальна відповідальність (СВ) компаній перетворюється з додаткового інструменту PR на стратегічну складову бізнес-моделі. Інноваційність відіграє ключову роль у трансформації підходів до СВ. Сучасні інноваційні детермінанти дозволяють не лише відповідати на соціальні виклики, а й формувати нову якість взаємодії з суспільством, клієнтами та державою. Соціальна відповідальність бізнесу – це концепція, згідно з якою підприємства на добровільних засадах інтегрують соціальні, екологічні та етичні стандарти у свою операційну діяльність та взаємодію зі стейкхолдерами.

Інноваційні детермінанти соціальної відповідальності. 1. Технологічні інновації: використання екологічно чистих технологій, цифрові рішення для прозорості діяльності, автоматизація звітності в сфері ESG. 2. Інновації в комунікаціях: соціальні мережі як інструмент діалогу з громадськістю, Big Data для аналізу потреб громад і екологічних впливів, платформи краудфандингу та публічної участі. 3. Інноваційні бізнес-моделі: концепції "зеленої економіки" і "економіки спільного використання", соціальне підприємництво, моделі створення спільної цінності (Creating Shared Value). 4. Інновації в управлінні: інтеграція СВ у корпоративну стратегію, ESG-менеджмент і KPI відповідальності, етичне лідерство та корпоративна культура сталого розвитку. 5. Фінансові інновації: зелені облігації, соціальні інвестиційні фонди, інноваційні механізми звітності (GRI, Integrated Reporting), рейтингування за показниками сталого розвитку

Переваги інноваційного підходу: посилення репутації бренду, підвищення інвестиційної привабливості, розширення ринку за рахунок лояльності клієнтів, підвищення ефективності за рахунок сталих рішень

Інновації стають ключовим фактором розвитку соціальної відповідальності бізнесу. Вони не лише покращують якість корпоративної політики, а й забезпечують конкурентні переваги на глобальному ринку. Справжня СВ у XXI столітті – це поєднання цінностей, технологій та стратегічного бачення.

### **Література:**

1. Кваша С. М. Механізм підтримки сільськогосподарського виробництва та шляхи його удосконалення : моногр. / С.М. Кваша, 216 О. Д. Витвицька, К. В. Наконечна. – К.: ННЦ ІАЕ, 2009. – 200 с.

2. Лайко П. А. Фактори підвищення рівня продовольчої безпеки / П.А.Лайко, М.Ф.Бабієнко, Т.Д.Іщенко // Економіка АПК. 2006. № 8. С. 20–28

3. Витвицька О. Реалізація мотивацій підприємницької діяльності (вітчизняний та зарубіжний досвід). Регіональна економіка. 2000. №1. С.127-132

4. Витвицька О.Д., Даценко М.С., Даценко С.М., Розвиток ринку сільськогосподарської техніки. Економіка АПК. 2010, №10. С. 103–108.