

СКЛАДОВІ УПРАВЛІНСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Лаушкін А.М., Мехович С.А.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Управлінський потенціал у міжнародній діяльності охоплює сукупність знань, навичок, особистих якостей та ресурсів, які дозволяють керівництву ефективно управляти міжнародними операціями та досягати стратегічних цілей компанії в глобальному контексті. Основні напрямки управлінського потенціалу в міжнародній діяльності включають в себе наступні найбільш значущі складові. Лідерство. Спроможність керівників ефективно впливати на команду та сприяти досягненню поставлених завдань в різних культурних середовищах. Керівники повинні мати здатність мотивувати, керувати та інспірувати команду у міжнародному контексті. Це включає в себе розвиток командної роботи та спроможність приймати стратегічні рішення.

Комунікація. Розуміння міжкультурних аспектів комунікації, вміння ефективно спілкуватися з колегами, клієнтами та партнерами з різних країн.

Міжкультурна компетентність. Здатність адаптуватися до різних культурних контекстів, розуміти особливості місцевої культури, підходів до бізнесу та міжособистісних відносин. В умовах міжнародної діяльності культурні різноманітності можуть стати перешкодою для ефективного спілкування та співпраці. Управлінський потенціал включає в себе здатність адаптуватися до різних культур та створення відкритого середовища роботи.

Стратегічне мислення. Уміння аналізувати глобальні тренди, прогнозувати зміни на ринку та розробляти стратегії для забезпечення конкурентних переваг компанії. Управлінський потенціал вимагає здатності бачити та розуміти глобальні тренди, ризики та можливості, які впливають на бізнес. Розвиток персоналу. Забезпечення навчання та розвитку персоналу з урахуванням міжнародних вимог та потреб компанії.

Технологічна готовність. Управлінський потенціал також включає в себе вміння використовувати технології та інновації для підвищення продуктивності та конкурентоспроможності компанії в міжнародному контексті.

Ці аспекти управлінського потенціалу є критичними для успішного функціонування компаній на ринку та досягнення їх стратегічних цілей.

Література:

1. Витвицька О. Д., Козупиця Є.С. Інноваційні зміни та стимулювання розвитку галузі бджільництва в Україні. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2016. № 4. С. 44-48.
2. Витвицька О.Д. Роль комерціалізації інноваційної продукції у забезпеченні розвитку економіки. *Агроінком*. – 2010. - №10-12. – С. 12-18.
3. Витвицька О.Д. Інноваційний розвиток підприємств аграрного сектору: *монографія*. Київ: Аграр Медіа Груп. 2012. 407 с.
4. Витвицька О.Д. Вдосконалення механізмів соціально-економічних мотивацій підприємницької діяльності: *автореф. дис. ... канд. екон. наук* : спец. 08.06.02 / О.Д. Витвицька; Ін-т регіональних досліджень НАН України. Л., 2000. 18с.