

МЕТОДИ ЦІНОУТВОРЕННЯ
Климентова М.В., Кобєлева Т.О.
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Нами виявлено, обґрунтовано та удосконалено основні методи ціноутворення, які використовуються в індустрії досліджень і розробок.

Витратний метод. Цей метод базується на витратах на виробництво наукової продукції, включаючи витрати на дослідження і розробки, матеріали, працю, обладнання та інші витрати. Після розрахунку загальних витрат на виробництво додається прибуток, і таким чином визначається ціна продукції.

Метод конкурентоспроможності (порівняльного аналізу). Цей метод враховує ціни конкурентів на подібні продукти або послуги на ринку. Ціни наукової продукції можуть бути встановлені на рівні, який дозволяє продукту конкурувати з аналогічними продуктами в тому ж сегменті ринку.

Метод цінності для клієнта. Цей підхід передбачає визначення цінності, яку продукт принесе своїм користувачам. Ціна наукової продукції встановлюється з урахуванням цінності, яку клієнти приділяють рішенню, яке вирішується за допомогою цього продукту.

Динамічне ціноутворення. Цей метод передбачає зміну цін в залежності від різних факторів, таких як попит, сезонність, рівень конкуренції тощо.

Метод базованого на ринку ціноутворення. Цей метод використовується для продуктів, які мають унікальні характеристики або переваги і можуть встановлювати ціни, базуючись на спроможності ринку сприймати ці продукти як унікальні і цінні.

Метод диференційованого ціноутворення. За цією стратегією виробник створює кілька версій продукту за різними ціновими категоріями, враховуючи різні потреби і можливості клієнтів. Цей метод може допомогти виробникам забезпечити покриття різних сегментів ринку за різними ціновими категоріями.

Література:

1. Витвицька О.Д. Особливості формування механізму регулювання інвестування інновацій в сучасних умовах // *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування. Сер.: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес.* 2013. Вип. 181(4). С. 85-90.
2. Витвицька О.Д. Концептуальні підходи до дослідження механізму інноваційно-інвестиційного розвитку зерновиробництва // *Агроінком.* 2013. №10-12. С.10-14.
3. Витвицька О. Д., Демешкант Н. А. Особливості інноваційного розвитку економіки і завдання аграрної науки та освіти. *Агросвіт* № 9, 2015. С. 3-7.
4. Shpak N., Vytvytska O., Martynyuk O., Kylaec M., Sroka W., (2022). Formation of management and technological maturity levels of enterprises for their dynamic development. *Engineering Management in Production and Services*, 14(3), 1-12.