

КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Бурлака А.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Фінансовий стан є комплексною характеристикою фінансово-господарської діяльності підприємства, що визначає його конкурентоспроможність, потенціал розвитку та результати діяльності. Це поняття відображає ступінь ефективності використання фінансових ресурсів підприємства і характеризується системою абсолютних та відносних показників, які всебічно відображають процеси формування, розподілу, розміщення й використання фінансових ресурсів.

Оцінка фінансового стану здійснюється за системою показників, які характеризують різні аспекти діяльності підприємства. Показники фінансової стійкості визначають ступінь залежності від зовнішніх джерел фінансування та здатність підтримувати фінансову рівновагу. Коефіцієнти ліквідності та платоспроможності відображають спроможність своєчасно розраховуватися за зобов'язаннями. Показники ділової активності оцінюють ефективність використання ресурсів. Коефіцієнти рентабельності демонструють прибутковість різних напрямів діяльності.

Комплексний аналіз системи фінансових показників дозволяє виявляти негативні тенденції, приймати обґрунтовані управлінські рішення та розробляти заходи із забезпечення фінансової стабільності підприємства. Регулярне оцінювання фінансових індикаторів є необхідною умовою для підтримки конкурентоспроможності та сталого розвитку бізнесу.

На фінансовий стан підприємства впливає велика кількість зовнішніх та внутрішніх факторів. До зовнішніх факторів належать економічні, політичні, соціальні, ринкові, технологічні та природні чинники. Внутрішні фактори безпосередньо залежать від діяльності підприємства і включають організаційні, виробничі, маркетингові та фінансові чинники. Для забезпечення високого рівня фінансової стійкості підприємству необхідно ефективно управляти фінансовими ресурсами, оптимізувати структуру капіталу, підвищувати рентабельність, впроваджувати ресурсозберігаючі технології, застосовувати дієву маркетингову стратегію.

Література:

1. Чепка В.В., Свідерська І.М., Гавриленко Ю.О. Фінансовий стан підприємства: теоретичні основи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 19-20. С. 96–102. DOI: 10.32702/2306-6814.2020.19-20.96.
2. Планування на аграрному підприємстві Нелеп В.М. — К.: КНЕУ, 2018. — 495 с.
3. Наукові записки КНТУ, вип.11, ч.І, 2011 12 УДК 331 Г. І. Міокова, доц., канд. екон. наук, К. В. Самсонова, ст. гр. ФК-08-1 Кіровоградський національний технічний університет Фактори впливу на фінансову стійкість підприємства.