

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИ РОЗРОБЦІ ОНЛАЙН МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ КОЛЕКЦІЙНИХ ФІГУРОК

Білий В.І., Рисований О.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сучасний ринок потребує від компаній створювати свій веб-сайт або користуватися існуючими маркетплейсами. Багато компаній не має свого підрозділу спеціалістів з програмного забезпечення, тому розміщують свої продукти на платформах інтернет продажу. Цей варіант є економічно доцільним, але масштабування бізнесу буде відбуватися зі значними складнощами.

Метою доповіді є дослідження функціоналу інтернет магазину та визначення їх характеристик.

В доповіді розглядаються існуючі платформи, їх переваги та недоліки.

В роботі визначено, що значним плюсом цього підходу є економія на розробку та підтримання сайту.

Найкращий конструктор для інтернет-магазину повинен відповідати певним критеріям:

- мати інструменти для продажу у базовій комплектації або у вигляді доповнення;

- пропонувати інтеграції зі сторонніми сервісами, які дадуть варіативність при налаштуванні сайту. Це можуть бути програми для спілкування з клієнтами, онлайн-каси, калькулятор і т.д.;

- бути адаптованими під вимоги рунету. Це проявляється насамперед у способах оплати та доставки – на конструкторі мають бути використані ті, які популярні у рунеті.

Для компаній що планують значне розширення та масштабування свого бізнесу, немає кращого варіанту, аніж створити свій веб-сайт. За відсутність мінусів минулого підходу, компаніє буде платити початковими інвестиціями у інфраструктуру та штат спеціалістів. Капітальні затрати будуть значними, але на довгій дистанції компанія отримає більше доходів за рахунок зменшення оперативних затрат.

У цій роботі було реалізовано веб-сайт з продажу колекційних фігурок при використанні технологій та фреймворків для максимального прискорення розробки та поліпшення адаптивності масштабування.

Розроблено програмне забезпечення написане на платформі .NET 6 (ASP.NET) на мові програмування C# з використанням мікросервісного архітектурного підходу та об'єктно орієнтованого дизайну. Деякі частини програми використовують стек суміжних технологій HTML, JavaScript та CSS.

Для прискорення роботи було використано декілька інструментів: Entity Framework для роботи з базою даних, identity service 4 для авторизації та MVC для написання клієнтської частини.

Література:

1. .NET Microservices: Architecture for Containerized .NET Applications, Cesar de la Torre, Bill Wagner, Mike Rousos, 2023. – 351 с.