

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ЗАСІБ ПРОФОРІЄНТАЦІЇ

Марковський І.М.

*Національний університет біоресурсів і природокористування України,
м. Київ*

Сьогодні інформатизація соціуму, цифрове середовище чинять величезний вплив на емоційно-особистісний і психічний розвиток людства. Цифрові технології змінюють уявлення про форми взаємодії із зовнішнім середовищем, доповнюють життя людини новим віртуальним світом і стають одним із аспектів соціалізації. Цифровізація впливає на когнітивну, комунікативну, емоційну, психофізіологічну, соціальну сфери розвитку людини.

У Національній стратегії розвитку освіти в Україні на період до 2022-2032 року [1] викладені основні тенденції розвитку освіти в найближчий час, що обумовлює актуальність даного дослідження. Одним з головних пріоритетів розвитку освіти є підтримка використання інноваційних технологій та новітніх засобів навчання в процесі освіти, що сприяє поліпшенню якості навчання та виховання, забезпеченню доступності освіти та її ефективності, а також готовності молодого покоління до життя в інформаційному суспільстві. Однак при цьому необхідно враховувати, що активна та безпечна участь у соціальних мережах вимагає відточених навичок і здатності шукати, обирати та оцінювати складний онлайн-контент.

Одна з характеристик соціальних мереж полягає у тому, що вони охоплюють широку цільову аудиторію та сприяють двосторонньому діалогу, що відрізняє їх від односторонньої комунікації, коли інформація лише надається. Використання соціальних мереж у профорієнтаційній роботі є сучасним методом представлення спеціальностей. Кафедри створюють цікаві сторінки, які привертають увагу підписників-учнів під час профорієнтаційних заходів. На таких сторінках надається цікава та сучасна інформація, висвітлюються основні події. Повідомлення мають бути змістовними та лаконічними. Це є важливою складовою профорієнтаційних заходів, які включають різноманітні дані та відображають головні особливості спеціальностей.

На даний час понад 3,5 мільярда людей використовують соціальні мережі, а щоденно кількість користувачів збільшується на майже 1 мільйон. Це свідчить про те, що соціальні мережі є необхідним інструментом для будь-якої ефективної комунікаційної стратегії. Оновлення стратегій освіти повинні враховувати потреби сучасної молоді, їх індивідуально-психологічні особливості та комбінувати різні методи навчання. Соціальні мережі можуть бути потужним інструментом інформаційної підтримки учнів та студентів під час навчання та професійного вибору.

Література:

1. Про схвалення Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки від 23 лютого 2022 р. № 286-р URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/286-2022-p#Text>