

МОЖЛИВОСТІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ

Реброва А.Ю., Шуба І.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Штучний інтелект (далі ШІ) вже давно перейшов із категорії фантастики, описаної у творах А. Азімова, В. Віндж, У. Даніель, Р. Бредбері до реальних об'єктів, які дуже швидко проникають у всі сфери життєдіяльності людини. На даний час не лишилося жодної із галузей де б не було використано системи ШІ. Основні переваги ШІ це істотне заощадження часу, людських ресурсів, фінансів забезпечують зростання основних техніко-економічних показників. Сільське господарство, медицина, освіта, транспорт, маркетинг та технології – це не весь перелік сфер застосування високотехнологічних продуктів. Наприклад, система ШІ «Philyra» [1] за секунди, комбінуючи різні компоненти, створює формули парфум та видає результати (склади парфумів) з урахуванням вподобань замовника або які можуть мати потенційну комерційну привабливість.

Переваги, систем ШІ почали використовувати і у творчих, креативних індустріях. Наприклад, мистецький проект від Google «PoemPortraits» за допомогою ШІ створюють вірші. Так, алгоритм генерує оригінальні фрази, що імітують стиль того, яким його навчали [2]. Також, ШІ «AIVA» може створювати невеликі музичні твори – саундтреки до ігор, рекламних продуктів тощо. А відомий твір образотворчого мистецтва «Портрет Едмонда Бедамі» продано на аукціоні Christie's – за \$432 тис [3]. Китайські науковці представили першого у світі цифрового телеведучого [4], зовнішність та міміка якого реалістично імітують людину. Серед творців виникає занепокоєння, що роботи та ШІ скоро замінять людей, оскільки дослідження проведені Harsha Gangadharbatla [5] показали, що значна кількість людей не може відрізнити твір створений людиною від твору створеного машиною.

Отже, кількість розробок, поданих патентних заявок та проведених досліджень за останнє десятиліття свідчать про великий інтерес науковців відносно можливості застосування ШІ в нашому житті. Разом з цим перед юристами науковцями і практиками стоїть завдання розробки дієвих правових заходів для співіснування у системі «людина – штучний інтелект».

Література:

1. Королева Н. Как работает робот-парфюмер? // Deutsche Welle. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.dw.com/ru/a-47467342> Дата звернення 28.08.2022
2. Bidshahri, R. The rise of AI art—And what it means for human creativity. SingularityHub. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://singularityhub.com/2019/06/17/the-rise-of-ai-art-and-what-it-means-for-human-creativity/> Дата звернення 06.08.2022.
3. Цифровой Рембрандт? В США продали картину, созданную искусственным интеллектом – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.bbc.com/ukrainian/news-russian-45988950> Дата звернення 28.08.2022.
4. В Китае показали первого виртуального телеведущего с искусственным интеллектом. И он до жути реалистичен – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://meduza.io/video/2018/11/08/v-kitae-pokazali-pervogo-virtualnogo-televeduschego-s-iskusstvennym-intellektom-i-on-do-zhuti-pravdopodoben> Дата звернення 28.08.2022.
5. Harsha Gangadharbatla The role of knowledge about the attribution of artificial intelligence in the evaluation of works of art // Empirical Studies of the Arts –[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://doi.org/10.1177/0276237421994697>. Дата звернення 29.08.2022.