

РОЛЬ PUBLIC RELATIONS (PR) В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

Агаларова К. А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут, Харків»*

У державному та регіональному управлінні важливу роль у просуванні інтересів владних структур різного рівня відіграють зв'язки з громадськістю або PR-технології. PR-діяльність у державній сфері на прикладі зв'язків із громадськістю є ефективним інструментом політичного управління та впливу на громадську думку. Метою формування стійких зв'язків з громадськістю у державному та регіональному управлінні є створення ефективних комунікаційних зв'язків між владою та суспільством. PR-технології у сфері державного та регіонального управління мають свою специфіку, що виражається в широкій соціальній базі, тобто в охопленні всіх соціальних груп тієї чи іншої території, відповідно, що вимагає особливу кваліфікацію співробітників підрозділів, які займаються зв'язками з громадськістю.

До основних завдань у сфері встановлення зв'язків із громадськістю на державному та регіональному управлінні відносяться: вплив на суспільну свідомість щодо діяльності інститутів влади та їх представників та інформування цих представників, наділених владою, про майбутню реакцію на прийняті рішення. До основних напрямів діяльності щодо побудови зв'язків з громадськістю на державному та регіональному управлінні відносяться: формування у свідомості позитивного образу інститутів структури державної влади та його громадських представників; сприяння просуванню та реалізації державних послуг і благ, а також підвищенню престижності та важливості виконання громадянами своїх конституційних та інших обов'язків (сплата податків, служби у збройних силах, тощо) у свідомості суспільства; встановлення двосторонніх зв'язків із різними соціальними групами, і навіть їх лідерами; недопущення виникнення конфліктів та небезпечних розбіжностей при взаємодії з громадськістю; вивчення та ретельний аналіз всього спектра суспільної думки, на основі якого здійснюється вироблення відповідних рекомендацій для керівництва державних та регіональних організацій, з метою задоволення запитів суспільства; формування сприятливого соціально-психологічного клімату всередині державних організацій та підвищення ефективності функціонування державних служб.

Таким чином, у сучасних соціально-економічних та політичних умовах неможливо здійснювати ефективне управління без використання PR-технологій у сфері державного та регіонального управління. Застосування інструментарію зв'язків із громадськістю у державному та регіональному управлінні дозволяє встановити надійні та взаємовигідні відношення між громадськістю та інститутами влади.