

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНА СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНЬОГО БАКАЛАВРА ХІМІКО- ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОФІЛЮ

Курбанова Х. Ш.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Стрімкий розвиток інформаційно-телекомунікаційних технологій, модернізація старої і формування нової цифрової інфраструктури (доступного широкосмугового Інтернету, електротранспорту, розумних електричних мереж, впровадження технологій «розумного будівництва» тощо) – змушують переглядати ставлення суспільства до ролі інформації та інформаційної складової в освіті та економіці. За останні роки українське суспільство визнало, що темпи інтеграції держави в цифровий простір впливають на швидкість розвитку малого та середнього бізнесу, приплив інвестицій, появу нових робочих місць, розвиток освіти й економіки України загалом.

Найбільш актуальними питаннями, які необхідно вирішити під час створення ефективної інформаційно-комунікативної системи у процесі якісної підготовки майбутніх бакалаврів хіміко-технологічного профілю, є впровадження різноманітних електронних засобів комунікації; формування позитивного іміджу ЗВО засобами комунікацій. Реалії сьогодення – неможливість теоретичного навчання в аудиторіях, організації практичного оволодіння знаннями на підприємствах, навчальних майданчиках за дуальною формою здобуття освіти через широкомасштабне вторгнення РФ на територію нашої країни – висувують перед професорсько-викладацьким складом першочергове завдання: засобами інформаційно-комунікативних технологій надати якісні знання студентам, що знадобляться у їх майбутній професійній діяльності для відбудовування країни, підняття з руїн її інфраструктури, поновлення та подальшого розвитку економіки. Для досягнення зазначеної мети у пріоритеті викладачів – надання якісних знань за фахом, передбачених освітньо-професійними програмами, формування у майбутніх бакалаврів хіміко-технологічного профілю умінь, навичок (компетентностей), якісних результатів навчання. Зазначеній меті сприятиме розробка відповідного методичного забезпечення та його ефективне впровадження в освітню діяльність; налагодження комунікації (співпраця та ефективна взаємодія суб'єктів освітнього процесу); упровадження змін (реалізація плану дій та покращень; здатність підтримувати зміни та працювати з реакцією на них; оцінка ефективності здійснення змін); управління організацією роботи з академічною групою (організація і контроль роботи групи, оцінка і динаміка успішності академічної групи; управління конфліктними ситуаціями); розвиток особистісних компетенцій майбутніх бакалаврів хіміко-технологічного профілю (аналітичних здібностей, інноваційності та креативності, вміння працювати в стресових ситуаціях). Роль інформаційно-телекомунікаційних технологій є неоціненною.