

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВПЛИВ НА МАСОВУ ПОЛІТИЧНУ СВІДОМІСТЬ

Семке Н.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Масова політична свідомість – це свідомість широких верств населення з питань, що мають актуальний політичний зміст. Цей вид свідомості визначає форми політичної поведінки громадян, їх оцінку політичних процесів і явищ, відношення до політичних лідерів. Якщо політичні цінності і політичні орієнтації людей є статичним компонентом масової політичної свідомості, то масові настрої, громадянська думка – це динамічний компонент. В періоди кризових ситуацій швидкозмінні думки і настрої пов'язані з оцінками поточного становища значно впливають і навіть мають змогу змінювати статичні компоненти масової політичної свідомості.

Одним із проявів масової політичної свідомості є громадська думка. Вона створюється під впливом буденної свідомості (включаючи соціальну психологію), емпіричних знань, навіть забобонів, а також науки, мистецтва, політики та, зрозуміло, всіх джерел масової комунікації. Вона є ніби посередницею між свідомістю та практичною діяльністю людей.

Формування громадської думки - це основна мета діяльності засобів масової інформації (ЗМІ), які, виконуючи функцію оперативного повідомлення інформації в той же час являються найбільш ефективним засобом впливу на свідомість та емоції людей. Поряд з традиційними засобами масової інформації на зразок газет, телебачення і радіомовлення, все більшу перевагу населення надає інтернет-виданням, супутниковому телебаченню, блогам та соціальним медіа. Розвиток інформаційних технологій сприяв істотному зростанню впливу електронних засобів комунікації (соціальних мереж, форумів, блогів тощо) на формування самосвідомості, установок, соціальних стереотипів.

ЗМІ з однієї сторони мають можливість надавати громадській думці масовості, а з другої мають здатність керувати і навіть маніпулювати нею. Це явище отримало назву «медіакратії». Термін означає явище, коли політичні рішення та дискусії, а також політична комунікація в сучасних демократіях відбуваються не в первинній політичній площині, а в інтересах засобів масової інформації.

Використання різноманітних технологій інформаційно-психологічного впливу ЗМІ, з метою маніпулювання громадською думкою, доволі поширене явище у світі, особливо за умов «інформаційного суспільства».