

СУТНІСТЬ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Милько І.П.

Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк

Мотивації персоналу підприємства є важливим питанням для вивчення у будь-який час, проте варто постійно аналізувати зміни у актуальних потребах працівників.

Сутність мотивації персоналу привертає увагу багатьох науковців та практиків, як вітчизняних, так і зарубіжних. Адже кожен розуміє, що ключовим чинником, який забезпечує створення суспільного продукту є персонал. Тому одним з основних завдань менеджменту персоналу є саме мотивація працівників до ефективної праці.

А.М. Колот звертає увагу, що мотивація персоналу виступає процесом свідомого вибору працівником певного типу поведінки [1]. Кузьмін О.Є. вважає, що таке поняття треба розглядати як сферу управлінської діяльності, яка пов'язана з вибором та напрацюванням методів впливу на поведінку людини в організації для досягнення особистих її цілей та цілей організації [3]. Автори статті [2] визначають мотивацію як діяльність зі створення умов для виникнення у людини потреби здійснювати певні дії в інтересах підприємства незалежно від прямого або непрямого зв'язку з будь-якою винагородою.

Звичайно, розглядаючи сутність мотивації персоналу потрібно розробити алгоритм періодичної оцінки потреб працівників, які постійно змінюються і які впливають і визначають вибір типу поведінки персоналу. Сьогодення, зокрема, актуалізувало потреби в безпеці, що вимагає відповідних змін у мотиваційній політиці організації.

Отож, аналізуючи наукові праці та висновки практиків можна наголосити на тому, що мотивація персоналу передбачає формування конкретного типу поведінки працівників, яка повинна сприяти досягненню цілей організації одночасно з реалізацією власної мети особистості. При цьому завданням управлінців є необхідність створити відповідні для цього умови, що пов'язані із вибором певних методів і способів впливу на працівників, встановлення винагороди, яка буде визначатись кожним працівником як цінна для нього.

Ми вважаємо, що ефективна мотивація персоналу трансформує професійні здібності працівників у продуктивне функціонування будь-якої організації.

Література:

1. Колот А.М., Цимбалюк С.О. Мотивація персоналу: підручник. К. : КНЕУ, 2011. 397 с.
2. Квасній Л.Г., Солтисик О.О., Федішин В.В. Роль мотивації і стимулювання персоналу в системі забезпечення розвитку підприємства. *Економіка і суспільство*. Випуск № 11. 2017. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/11_ukr/39.pdf.
3. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту : підручник. К. : Вид-во «Академвидав», 2003. 416 с.