

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ахапкіна К. В., Райко Д. В.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

Досягнення високої конкурентоспроможності дуже важливо для кожного підприємства, щоб вижити в конкурентній боротьбі та мати можливість отримувати максимальний прибуток у тривалій перспективі, це задоволення та готовність споживачів повторно купувати продукцію цієї фірми, з відсутністю претензій до підприємства з боку товариства, акціонерів, ділових партнерів.

Сутність конкурентоспроможності підприємства полягає у спроможності ефективно здійснювати свою господарську діяльність за умов ринкових відносин. Для підвищення конкурентоспроможності підприємства з урахуванням особливостей сучасного ринку необхідно наступне:

- впровадження інновацій. Інновації, нові ідеї часто виявляються ціннішими порівняно з традиційними ресурсами бізнесу. Стає ефективнішим вкладати гроші не в традиційні сфери бізнесу, а, наприклад, в ідеї, завдяки яким підприємство зможе створити більше переваг; оптимальний механізм встановлення ціни та визначення факторів, що мають вплив на визначення ціни продукції. Рівень ціни реалізації прямо вирішує цінову здатність до конкуренції товару. Здійснення реальність політика цін знаходить у стратегіях ціноутворення;

- безперервне вдосконалення продукції національних виробників; забезпечення конкурентоспроможності своєї продукції на цільових сегментах ринку. Під конкурентоспроможністю товару мається на увазі властивість товару, на основі якого даний товар перевищує у певний момент часу за якісними та ціновими характеристиками аналоги в конкретному сегменті ринку без шкоди для виробника;

- загострення уваги на мотивації своїх співробітників, які повинні бути забезпечені відповідними умовами роботи, відпочинку, рівнем заробітних плат, тому що люди є найважливішим фактором розвитку будь-якого підприємства;

- застосовуючи ці шляхи, підприємство може підвищити свою конкурентоспроможність та зміцнити свою фінансову стійкість. Стійке підвищення конкурентоспроможності підприємства можливо забезпечити лише за умови довгострокового, безперервного та поступального вдосконалення всіх детермінантів конкурентоспроможності.

Таким чином, для досягнення ефективного довгострокового функціонування та успішного розвитку підприємства є необхідною постійна підтримка конкурентоспроможності.