

ФАКТОРИ КОМЕРЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕХНОЛОГІЙ

Кобелєва А.В., Перерва П.Г.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Сучасний етап розвитку інноваційної діяльності передбачає створення та розвиток підходів до оцінки комерційного потенціалу технологій.

Існує досить велика кількість джерел комерційної оцінки нових та покращених технологій. Серед них слід назвати університетські офіси та центри з передачі технологій, спонсоровані державою офіси та лабораторії з трансферу технологій, посередники з передачі технологій із приватного сектору, а також технологічні підприємства.

Ці оцінки можуть бути сфокусовані: а) на технічній чи економічній здійсненності; б) можуть бути багатограними стосовно кількох аспектів придатності технології для комерційного застосування.

Загалом ці оцінки поділяються на три загальні категорії: аналіз ринкових можливостей, бізнес-плани або більш комплексні методології оцінки. Залежно від стадії розробки, на якій знаходиться технологія, один метод оцінки може бути кращим за інший. Наприклад, що ближче до комерційного використання стає технологія, то більш підходящим може бути бізнес-план порівняно з аналізом ринкових можливостей. Щоб підприємство вирішило, що нова технологія — це те, у що йому слід інвестувати, або для участі в подальшому розвитку технології, або для ліцензування технології для власного використання у своєму бізнесі, необхідно відповісти на кілька питань. У центрі уваги цього документу є розробка комплексної методології оцінки передачі технологій. Спочатку порівнюються різні форми оцінки технологій. Далі обговорюється модель програми оцінки стратегічних технологій. Досвід застосування цієї моделі до більш, ніж 100 нових екологічних технологій призвів до удосконалення та розвитку структури моделі, що використовується у термінології та навчанні учасників. Потім обговорюється застосування моделі у трьох областях: перевірка технологій, оцінка технологій та прогнозування факторів, що впливають на комерційний потенціал нових прогресивних технологій. Передбачається, що комплексна модель оцінки технологій, що нами розглядається, може бути найбільш підходящим інструментом для оцінки нових технологій на ранніх етапах їх розробки.

Література:

1. Pererva, P., Kuchynskiy, V., Kobieliava, T., Kosenko, A., Maslak, O. (2021). Economic substantiation of outsourcing the information technologies and logistic services in the intellectual and innovative activities of an enterprise. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 4 (13 (112)), 6–14. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.239164>.
2. Kocziszky G., Veres Somosi M., Kobieliava T.O. Compliance risk in the enterprise // *Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард–2017"* : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. конф. 27 грудня 2017 р. Харків : НТУ "ХПІ", 2017. С. 54-57.
3. Научные основы маркетинга инноваций : монография в 3 т. Том 3. / под. ред. д.э.н. профессора С.Н.Ильяшенко. Сумы: ООО "Печатный дом "Папирус", 2013. 334 с.
4. Кобелева Т.О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи. Харків : Планета-Принт, 2020. 354с. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54748>.