

УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: СТРАТЕГІЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Щемур В.Ю.

Національний технічний університет

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», м. Київ

Міжнародна конкурентоспроможність підприємства — це його здатність створювати та виводити на ринок продукцію вищої споживчої вартості, ніж у провідних світових виробників, досягаючи визначених цілей у встановлених стратегічних сферах, які враховують ресурси та ринкові можливості підприємства та вимоги світових стандартів якості[1]. Стратегія диверсифікації передбачає розвиток усіх виробничих напрямків, розширення номенклатури продукції, вихід на ринок з новою продукцією, оволодіння відповідними виробничими напрямками. Роль інформаційних технологій заключається в отриманні найвигіднішої позиції на внутрішньому та міжнародному ринках через використання найкращих та найбільш технологічно досконалих програмних засобів.

Успішно сформульована та реалізована стратегія диверсифікації зовнішньоекономічної діяльності може консолідувати виробничий потенціал фірм, підвищити використання виробничих потужностей і ресурсної бази, розширити межі ринку, впровадити нові технології, знайти нові напрямки капіталовкладень, диверсифікувати ризики та сприяти фінансовому розвитку.

В той час інформаційні технології є основним інструментом підвищення результативності міжнародної діяльності шляхом створення єдиного інформаційного простору, що містить інформацію про швидкі зміни ринкових потреб, виробничі можливості підприємства, конкурентоспроможність його продукції, заходи контролю за економією ресурсів та виконанням планів[2].

Таким чином, інформаційні технології та диверсифікація управління міжнародною конкурентоспроможністю взаємопов'язані в умовах успішного переходу від залежності від експорту сировини та низькотехнологічної продукції до виробництва високотехнологічної продукції та надання високотехнологічних послуг. Інформатизація засобів управління міжнародною конкурентоспроможністю також може мати позитивний вплив на економічне зростання фірми завдяки формуванню важливих зовнішніх зв'язків у неторгівельному секторі. Компанії з диверсифікованою структурою міжнародної діяльності на основі використання інформаційних технологій отримують вигоду від використання зовнішніх можливостей і стимулів для накопичення капіталу, тим самим збільшуючи темпи економічного зростання бізнесу.

Література:

1. Воронкова А.Е. Стратегічне управління конкурентним потенціалом підприємства: діагностика і організація: монографія. Луганськ. 2000. 315 с.
2. Пчелянська Г.Б. Роль інформаційних технологій в управлінні підприємством. Економіка. Том 10 Випуск 1.2018. С.71-73