

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Линник О.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Досвід розвинених країн світу та досягнення світового науково-технічного прогресу показує, що основою виходу зі скрутного становища, підвищення конкурентоспроможності бізнесу та вирішення економічних, соціальних та екологічних питань може стати перехід від застарілої технологічної бази до новітніх інноваційних технологій, заснованих на різноманітних провідних ідеях.

Поняття стартапу найчастіше асоціюється з новою ідеєю, планом її просування на ринку, стратегією розвитку компанії та обмеженими ресурсами. Ще одною важливою рисою стартапів є високий інтелектуальний потенціал команди засновників.

Одним із основних показників, який може характеризувати передумови розвитку стартапів у світі, – це індекс інноваційного розвитку (Global Innovation Index). Під час оцінювання інноваційного розвитку експерти ООН оцінюють дві складові: вхідні інноваційні фактори та інноваційний результат.

Країни, які знайшли баланс між цими показниками, отримали найкращі результати. Згідно з ним, наприклад, за останні роки, найпридатнішими країнами для розвитку стартапів можна вважати Швейцарію, Швецію, Нідерланди, США та Великобританію.

Що стосується інноваційної ефективності країн, то на першій позиції перебуває Люксембург, на другій – Швейцарія, на третій – Китай.

Світовим лідером у сфері інновацій визнається Південна Корея. Також лідерами є Швеція та Сінгапур. Але, на частку США припадає понад 50% всієї кількості стартапів [3].

Для швидкого розвитку стартапів в Україні необхідна зважена та ефективна державна підтримка малого бізнесу в інноваційній сфері та в галузі венчурного інвестування.

Література:

1. Линник О.І. Проблеми функціонування та розвитку мікро-, малого та середнього бізнесу сфери послуг в Україні. Східна Європа: економіка, бізнес та управління : електрон. наук. фахове вид. – 2021. – Випуск №2 (29).
2. Iershova N. Y. Information and accounting support for investment analysis of business for management decision making in industry 4.0 / N. Y. Iershova, O. I. Lynnyk // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University "KhPI" (economic sciences) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2021. – № 1 – С. 25-31.
3. Хромова Д.Д., Антоненко К.В. Сучасні тенденції розвитку стартапів на світовій арені. Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Науковий вісник Ужгородського національного університету, 2018, №19, с. 123-127.