

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Подрез О.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Бойові дії, що тривають на території України з 24 лютого 2022 року по теперішній час, негативно вплинули як на розвиток економіки країни, так і на життя багатьох її мешканців. Найбільш важливі галузі економіки – промисловість та сільське господарство – скоротили виробництво своєї продукції або навіть припинили своє існування. Особливо це стосується підприємств промисловості. У такі часи важливим є формування напрямів соціальної відповідальності для кожного суб'єкта господарювання.

В роботі [1, с.176] запропоновано «ввести поняття «соціальна відповідальність підприємства (СВП)», під яким розуміється добровільна діяльність підприємства відповідно до законодавства, що направлена на власний сталий розвиток задля збільшення прибутковості, добробуту працівників, мешканців регіону, де працює підприємство, галузь, до якої воно належить, та країна в цілому шляхом виконання економічних, соціальних та екологічних програм».

Однак, за умов воєнного часу змінюються умови виробництва та життя в цілому, тому цю дефініцію, на мій погляд, доцільно розглядати як «добровільна діяльність підприємства відповідно до законодавства, що направлена на підвищення обороноздатності країни (на розвиток її воєнно-промислового комплексу) та покращення соціальної захищеності працівників підприємства і мешканців регіону, де воно працює. При цьому залишаються усі чотири складові розвитку – економічний, соціальний, екологічний та енергетичний, й два рівня управління розвитком. На першому підприємство здійснює налагодження стосунків з постачальниками, клієнтами, органами державної служби, науково-дослідницькими інститутами та фінансово-кредитними установами, тобто із зовнішніми стейкхолдерами та досягає певного рівня економічної самодостатності [1, с.183], а на другому – заходи задля покращення життєдіяльності працівників підприємства, до яких відносять своєчасну виплату заробітної плати, надання премій, безпроцентних кредитів, допомоги з оплати комунальних платежів та інше.

Таким чином, наукові підходи щодо соціальної відповідальності підприємств в умовах воєнного стану змінюються та становляться більш жорсткими й конкретними. Вони повинні бути узгодженими з програмами розвитку країни, регіону, галузі. Тому, у подальшому дослідженні доцільно зупинитися на інструментах управління соціальною відповідальністю підприємств в умовах їх функціонування під час воєнного стану.

Література:

1. Райко Д.В., Подрез О.І. Соціальна відповідальність як інструмент управління сталим розвитком промислового підприємства. *Проблеми економіки*. – Харків : ХНЕУ, 2020. – №1 (43). – С.173-188 <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-1-173-189>