

ПРАВОВІ ВІДНОСИНИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Ткачов М.М., Перерва П.Г.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Для розвитку ринкових відносин у сфері інтелектуальної власності (ІВ) необхідна не тільки ефективна реалізація права інтелектуальної власності, а й захист інтересів, що охороняються законом у цій сфері. Незважаючи на широке обговорення проблем ІВ, поява дедалі більшої кількості наукових праць, присвячених цій проблематиці, концептуальних досліджень у цивілістиці щодо визначення місця та статусу феномену охоронюваного законом інтересу у праві ІВ як єдиного елемента в системі цивільного права практично немає, і не лише в юридичній літературі.

За результатами проведених досліджень пропонуємо предметом права інтелектуальної власності вважати майнові та особисті немайнові відносини, що складаються між суб'єктами права, визнання певних неособистісних благ об'єктами авторського, суміжного, патентного та інших прав та їх використання (економічного та особистісного присвоєння). Отже, предмет права ІВ при визнанні деяких неособистісних благ об'єктами авторського та патентного права ширше предмета цивільного права, але цивільні правовідносини становлять більшу частину регулювання права ІВ. Патентне право включає відносини, що виникають між заявником, який вимагає від держави видачі охоронного документа (патенту, свідоцтва) та державою в особі патентного відомства. Такі відносини є громадськими (владними) і підлягають регулюванню шляхом адміністративного права (влада-підпорядкування). Неоднорідний склад предмета права ІВ визначає імперативні та диспозитивні основи його методу. Аналізуючи стан науки права ІВ з питання співвідношення предмета та методу, їх взаємозв'язку та взаємозумовленості, можна припустити, що право ІВ використовує всі різновиди наявних у праві прийомів та способів, які притаманні й іншим галузям права, але є особливості, властиві саме галузевому методу. Такі ознаки в сукупності з предметом права ІВ відокремлюють цю групу суспільних відносин як особливу і складну групу.

Література:

1. Кобелева Т. О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи. Харків : Планета-Принт, 2020. 354с. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54748>
2. Kocziszky G., Veres Somosi M., Kobieliava T.O. Compliance risk in the enterprise // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард–2017" : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. конф. 27 грудня 2017 р. Харків : НТУ "ХПІ", 2017. С.54-57.
3. Перерва, П.Г., Нагі С., Кобелева Т.О. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності // Вісник НТУ «ХПІ (екон.науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. № 15 (1291). С. 89-94
4. Научные основы маркетинга инноваций : монография в 3 т. Том 3. / под. ред. д.э.н. профессора С.Н.Ильяшенко. Сумы: ООО "Печатный дом "Папирус", 2013. 334 с.
5. Pererva, P., Kuchynskyi, V., Kobieliava, T., Kosenko, A., Maslak, O. (2021). Economic substantiation of outsourcing the information technologies and logistic services in the intellectual and innovative activities of an enterprise. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 4 (13 (112)), 6–14. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.239164>.