

МЕТОДИ ПОШУКУ РОБОТИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ

Паймаш А.В., Перерва П.Г.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Було б запереченням чи, навіть, просто несправедливістю, якби хтось сказав, що набір інструментів та можливостей із пошуком роботи однаковий для всіх. Якщо детально проаналізувати це завдання, то з'ясується, що проблеми з пошуком роботи для людей з обмеженими можливостями мають суттєві особливості. Роботодавці чи підприємці припускають, що ця категорія людей просто нездатна виконувати завдання, які стоять перед підприємством, не кажучи вже про ефективність їх використання на цих роботах, а це означає, що вони бояться навіть дати їм шанс отримати роботу. Це побоювання пов'язане з відсутністю поінформованості про доступні інструменти, неправильне сприйняття і небажання зробити робоче місце більш інклюзивним. Але важливо зазначити, що завжди є винятки. Є підприємства та організації, які відкриті для найму людей відповідно до їх набору навичок та виходять за рамки їхньої інвалідності. Це означає, що потрібно продовжувати подавати заявки та не здаватися.

Люди з обмеженими можливостями повинні створювати власні організації, щоб представляти себе. Вони повинні переглянути визначення суспільства про них як про «хворих» і покараних Богом. Вони перевизначили себе як громадяни з правами – такими ж, як і у всіх інших людей – на медичні та соціальні послуги, освіту, транспорт, роботу, житло та сімейне життя. Організації інвалідів відіграють безліч ролей на місцевому, національному та міжнародному рівнях для людей з обмеженими можливостями, урядів, постачальників послуг та широкого загалу. У багатьох випадках організації інвалідів є найкращим засобом для реалізації сподівань людей з обмеженими можливостями. Адже інваліди зі свого особистого досвіду найкраще знають свої потреби, прагнення та здібності. Однією з основних тем Світової програми дій є важливість організацій інвалідів. Вона закликає уряди заохочувати їх розвиток та використовувати їх досвід.

Література:

1. Kocziszky G., Veres Somosi M., Kobieliava T.O. Compliance risk in the enterprise // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард–2017" : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. конф. 27 грудня 2017 р. Харків : НТУ "ХПІ", 2017. С.54-57.
2. Научные основы маркетинга инноваций : монография в 3 т. Том 3. / под. ред. д.э.н. профессора С.Н.Ильяшенко. Сумы: ООО "Печатный дом "Папирус", 2013. 334 с.
3. Кобелева Т. О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи. Харків : Планета-Принт, 2020. 354с. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54748>
4. Pererva, P., Kuchynskyi, V., Kobieliava, T., Kosenko, A., Maslak, O. (2021). Economic substantiation of outsourcing the information technologies and logistic services in the intellectual and innovative activities of an enterprise. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 4 (13 (112)), 6–14. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.239164>
5. Перерва, П.Г., Нагі С., Кобелева Т.О. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності // Вісник НТУ «ХПІ (екон.науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. № 15 (1291). С. 89-94.