

ДО ПИТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ

Маслак М.В., Перерва П.Г.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

При ефективному управлінні інтелектуальна власність (ІВ) може стати важливим фактором зростання бізнесу промислового підприємства. Вона впливає на брендинг, розробку продуктів та послуг, можливості отримання доходу, ефективні бізнес-процеси та багато іншого. Проте підприємства та організації, які відчують брак ресурсів, іноді можуть не брати до уваги комерційні можливості ІВ. Тому є необхідність у розробці рекомендацій щодо управління ІВ для досягнення успіху у бізнесі.

Як і багато ділових активів, ІВ не є «встановленою та забутою» – вона найбільш значуща, коли постійно контролюється. Розробка регулярного графіка перевірки продуктивності, процесів та витрат на інтелектуальну власність може допомогти промислового підприємству максимально збільшити окупність інвестицій. Наприклад, оцінка того, скільки підприємство витрачає на адміністрування ІВ, може скоротити непродуктивні витрати на юридичні послуги. Аналогічним чином огляди процесів можуть допомогти підприємству оптимізувати ресурси та перейти від ідеї до комерціалізації. Загалом регулярні перевірки ефективності активів ІВ можуть показати підприємству, які активи працюють краще чи гірше, що дозволяє гнучко здійснювати інвестиції.

Автоматизація полегшує управління ІВ і знижує ймовірність помилок. Наприклад, коли процеси виконуються електронною поштою та на папері, зацікавленим сторонам складно співпрацювати для покращення кінцевого продукту. Крім того, деталі можуть бути легко втрачені. Автоматизація процесів дає вашій організації більший контроль над деталями та звільняє цінний час для групи інтелектуальної власності, щоб зосередитись на стратегічному плануванні та реалізації.

Література:

1. Kocziszky G., Veres Somosi M., Kobieliava T.O. Compliance risk in the enterprise // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард–2017" : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. конф. 27 грудня 2017 р. Харків : НТУ "ХПІ", 2017. С.54-57.
2. Научные основы маркетинга инноваций : монография в 3 т. Том 3. / под. ред. д.э.н. профессора С.Н.Ильяшенко. Сумы: ООО "Печатный дом "Папирус", 2013. 334 с.
5. Кобелева Т. О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи. Харків : Планета-Принт, 2020. 354с. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54748>
3. Pererva, P., Kuchynskyi, V., Kobieliava, T., Kosenko, A., Maslak, O. (2021). Economic substantiation of outsourcing the information technologies and logistic services in the intellectual and innovative activities of an enterprise. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 4 (13 (112)), 6–14. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.239164>
4. Перерва, П.Г., Нагі С., Кобелева Т.О. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності // Вісник НТУ «ХПІ (екон.науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. № 15 (1291). С. 89-94.