

АУТСОРСИНГ ЯК СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ДЕФІЦИТУ ВЛАСНИХ РЕСУРСІВ

Нехме М.Н., Брінь П.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В умовах дефіциту ресурсів, які необхідні для розвитку, менеджмент компаній часто використовує стратегію аутсорсингу. У широкому розумінні під аутсорсингом розуміється передача частини бізнес-процесів компанії для виконання сторонньою організацією [1]. При цьому, суттєвою різницею аутсорсингу у порівнянні із разовими договорами підряду є постійний характер передачі бізнес-процесів та довгострокові договори із постачальниками аутсорсингових послуг.

В сучасних умовах на аутсорсинг віддаються, як правило, непрофільні бізнес-процеси компанії (наприклад, забезпечення офісу), бухгалтерські послуги, транспортні послуги, підтримання комп'ютерної інфраструктури та інше.

При організації бізнесу шляхом аутсорсингу керівництвом компанії може переслідуватися ціла низка цілей [2], основними з яких є концентрація на тих бізнес-процесах, які є найбільш критичними та вносять найбільший внесок в сумарну результативність підприємства, та можливість зростання при менших інвестиційних витратах. У другому випадку підприємство може концентруватися лише на декількох ключових бізнес-процесах, які не можуть бути легко скопійовані іншими підприємствами, а всі інші бізнес-процеси замовляти у сторонніх організацій. Існують і інші цілі стратегії аутсорсингу, наприклад, використання його у процесі санації [3].

Відзначимо, що стабільність підприємства, яке використовує стратегію аутсорсингу знижується, оскільки підприємство вимушено контролювати не тільки свої підрозділи, а й інші підприємства-постачальників аутсорсингових послуг, що у свою чергу встановлює до них певні вимоги [4], які будуть залежати від конкретної форми аутсорсингу. Також, важливим недоліком стратегії аутсорсингу є вимушена відкритість компанії для інших організацій, що суттєво збільшує можливість організації зберігати у таємниці власні стандарти та технології.

Література:

1. Прохоренко О.В., Брінь П.В. Управління аутсорсингом на промисловому підприємстві : монографія. Харків : Мадрид, 2018. 234 с.
2. Брінь П.В., Прохоренко О.В. Багаторівнева класифікація відносин аутсорсингу // Науковий журнал «Економіка і фінанси». № 12. Грудень 2013 р. – Дніпропетровськ. – 2013. – С. 78-85
3. Брінь П. В. Використання аутсорсингу як санаційного заходу по зменшенню витрат на промисловому підприємстві / П. В. Брінь // Научные труды ДонТУ. Серия: экономическая. Выпуск 33-1. – Донецьк : ДонТУ, 2008. – С. 119–124.
4. Брінь П.В., Прохоренко О.В. Обґрунтування вимог до контрагента у відносинах аутсорсингу. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки", грудень 2014, №9 (2014)., с.17-25.