

АНАЛІЗ ЗОВНІШНІХ ЗАГРОЗ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Сахацька Є.І., Перерва П.Г.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Для будь-якого промислового підприємства є загрози його економічній безпеці. Саме вони мають руйнівний вплив на діяльність підприємства, стан його економічної безпеки. Проведене групування зовнішніх загроз дозволяє визначити найбільш небезпечні та впливові з них, визначити можливі наслідки їх дестабілізуючої дії та визначити, яка зі сфер системи економічної безпеки суб'єкта господарювання найбільше підпадає під вплив загроз. Зовнішні загрози економічної безпеки бізнесу є найменш дослідженими, при цьому найвагомими щодо наслідків своєї дії. Перелік зовнішніх загроз переважно залежить від галузі, в якій здійснює свою діяльність підприємство. Однак є ряд загроз, які притаманні будь-якому бізнесу, вони є універсальними. Для кожного підприємства зовнішні загрози досить індивідуальні, проте, на наш погляд, є ряд таких, що впливають майже на будь-яке підприємство. Зовнішні загрози у підприємницькій діяльності виявляються як недобросовісна конкуренція, розбійні напади з метою заволодіння коштами та майном суб'єктів підприємництва, розголошення їх комерційної, банківської таємниці та конфіденційної інформації, неповернення (невчасного повернення) коштів, нагнітання моральної обстановки навколо підприємств, банків, осіб, розповсюдження негативної інформації про їх діяльність, дестабілізація роботи суб'єктів підприємництва від чисельних перевірок, примус їх до проведення неефективних, збиткових операцій, незаконне поглинання підприємств, банків іншими суб'єктами, посягання на їх працівників та захват у заручники, обмеження діяльності суб'єктів підприємництва певними актами органів влади або іншими державними органами, руйнування будівель, виведення з ладу їх устаткування тощо. До небезпечних зовнішніх загроз, які можуть нашкодити підприємству або унеможливити його подальшу діяльність, рекомендуємо віднести: недосконалість чинного законодавства; недобросовісна конкуренція; криміналізація економіки; зміна валютного курсу; поява нових технологій (Інтернет).

Література:

1. Перерва, П.Г., Нагі С., Кобелева Т.О. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності // Вісник НТУ «ХПІ (екон.науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. № 15 (1291). С. 89-94
2. Kocziszky G., Veres Somosi M., Kobieliava T.O. Compliance risk in the enterprise // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард-2017" : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. конф. 27 грудня 2017 р. Харків : НТУ "ХПІ", 2017. С.54-57.
3. Научные основы маркетинга инноваций : монография в 3 т. Том 3. / под. ред. д.э.н. профессора С.Н.Ильяшенко. Сумы: ООО "Печатный дом "Папирус", 2013. 334 с.
4. Кобелева Т. О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи. Харків : Планета-Принт, 2020. 354с. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54748>