

РИНКОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО ЛИТТЯ

Терентьєв Д.П., Костик К.О.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

Ливарне виробництво перспективне і високоліквідне за потенційними можливостями бізнесу. Відносний показник чистого доходу у виробництві фасонних виливків з чавуну і сталі в найбільш розвинених країнах становить, в середньому, 57,9 і 60,5 % відповідно. Це значно вище, ніж у чорній (41,6 %) і кольоровій (31,2 %) металургії, виробництві комп'ютерної техніки (39,1 %), авіа- (45,6 %) і автотракторобудуванні (36,6 %).

Переходячи до більш детальної характеристики вітчизняної ливарної галузі, слід зазначити, що тут, за оцінками експертів, теж відзначено зростання поставок ливарної продукції, що пов'язано з прискореним розвитком машинобудування в останнє п'ятиріччя. Сьогодні в Україні йде посилене впровадження комерційно перспективних технологічних процесів (переважно спеціальних способів лиття), що представляють інтерес для підприємств малого та середнього бізнесу, що розвиваються і здатних видати ливарну продукцію досить високої якості при помірній вартості.

На стабільно функціонуючих українських ливарних підприємствах формуються нові прийоми випуску ливарної продукції, а також її просування і позиціонування на внутрішньому і зовнішньому ринках. Слід також зазначити, що збереження високої частки чавунних виливків в загальному обсязі випуску лиття в Україні пов'язано зі збільшенням виробництва виливків з високоміцних чавунів і чавунів зі спеціальними властивостями.

В цілому в Україні сформувалися головні напрямки розвитку ливарного виробництва. Одним з них, наприклад, стала поставка на внутрішні і зовнішні ринки продукції тільки високої якості з постійним розширенням її номенклатури і сфери застосування. Це дає можливість ливарникам отримувати прибуток і реалізовувати її для оновлення основних фондів, прискореної модернізації виробництва і створення нових робочих місць.

Іншим напрямком розвитку ливарного виробництва в Україні можна вважати підвищення інвестиційної привабливості вітчизняних ливарних підприємств. Заводи, які прагнуть до довгострокового розвитку, розробляють комерційно перспективні інноваційні бізнес-проекти, залучають стратегічних інвесторів і спонсорів для їх реалізації. У перспективі це може сприяти реорганізації української ливарної галузі на базі сучасних технологій та обладнання.

Таким чином, при оцінці сучасного стану ливарної галузі слід зазначити, що в останні роки ситуація помітно змінилася на краще. Наукові організації та промислові підприємства отримали самостійність. Тепер важливо знайти своє місце в міжнародному поділі праці на ринках ливарної продукції.