

РЕБРЕНДИНГ ФІРМОВОГО СТИЛЮ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «МІСЬКВОДОКАНАЛ» ТОКМАЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Лісова Д.М., Матюшенко М.В.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

В роботі розглянуто питання осучаснення пакету рекламно – іміджевої продукції для реального підприємства міського значення. Варто зауважити, що зараз є дуже актуальною модернізація зовнішньої символіки подібних установ, адже на пряму впливає на їх статус та сприйняття установи суспільством.

В ході ребрендингу КП «Міськводоканал», було створено новий логотип (рис.1), а також підбрані фірмові кольори, які є фундаментом для подальшої розробки. Зважаючи на специфіку підприємства, стиль було витримано у блакитно-синій кольоровій гамі. Основу логотипу складає капля, яка символізує воду, а також силует будинку. Важливим елементом є текстова частина, для якої був обраний досить лаконічний шрифт.



Рисунок 1 – «Логотип»

Наступним кроком став дизайн сайту, який має бути не лише функціонально цілісним, але й мати високий рівень юзабіліті, зрозумілий для кожного користувача, адже підприємство обслуговує усі вікові групи населення. Варто відмітити також розробку візиток для керівника підприємства, а також інформаційних буклетів та агітаційних афіш, які дають змогу донести населенню важливість осмисленого використання водних ресурсів міста та дають поради щодо більш економічного використання води.

Так як це державна установа, то весь дизайн базується на стриманості та функціональності.

Отже, в ході ребрендингу оновлено пакет іміджевої продукції КП «Міськводоканал».

Для розробки є актуальним етап затвердження керівництвом і тестування абонентами, через декілька місяців планується повний перехід на новий дизайн.