

ЕТАПИ РОЗРОБКИ ДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТУ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ

Томків В.П., Явдошенко В.С., Федченко Г.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сучасні тенденції розвитку веб-сторінок змушують впроваджувати нові тренди в дизайн сайтів, щоб не втрачати клієнтів та привертати увагу все більшої аудиторії користувачів мережі Інтернет.

Кожного року впроваджуються нові кольорові рішення та тенденції при створенні сторінок для компаній та відбувається редизайн. Нові тренди вагомо впливають на естетику бренду. Для мінімалізації затрат на розробку дизайну сайту компанії, його необхідно починати з виготовлення макету з розміткою основних інформаційних блоків. Дешевше і швидше за все змінювати порядок блоків саме на етапі створення прототипу. На живому проекті це буде вже складніше. Прототипи в градаціях сірого зі стандартними шрифтами більш продуктивні та наочні.

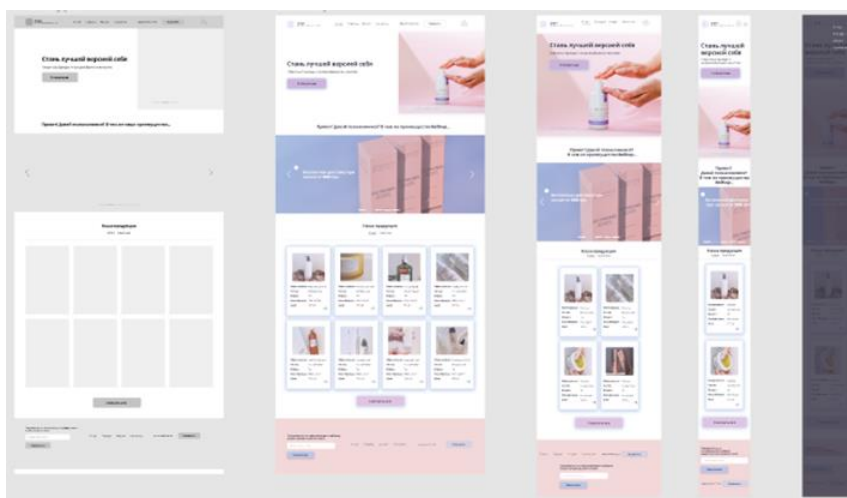


Рисунок 1 - Створення макету сторінок

Етап підбору кольорів є одним із найважливіших. Адже забезпечує подальший розвиток та сприйняття сайту. Зараз перевага надається приглушеним кольорам. Вони є більш природними і заспокійливими, а це саме те, чого хочуть бачити клієнти на сторінках веб-сайтів. Головними кольорами даного сайту інтернет магазину є поєднання голубого, рожевого та пурпурового. Класичні шрифти із зарубками повертаються і стануть одним із трендів в дизайні. Ці шрифти викликають ностальгію, а також є елегантними, надійними. Також необхідно забезпечити можливість користуватися сайтом на різних пристроях, щоб сайт був адаптивний, а розміщення та розмір блоків відповідали розмірам пристрою на якому користувач відкриває сайт, адже зараз саме мобільні версії сайту користуються найбільшою популярністю та відвідуваністю та не потребують додаткової техніки.