

АНАЛІЗ ФІЛЬТРІВ ПОШУКУ НА ОСНОВІ СЕМАНТИКИ ДЛЯ ПОЛЕГШЕННЯ НАВІГАЦІЇ І ПОЛІПШЕННЯ ПОВЕДІНКОВИХ ХАРАКТЕРИСТИК НА ВЕБ-РЕСУРСАХ

Вовк М.Д., Матюшенко М.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У цій роботі ми розглянули основи SEO і UX, розібралися для чого вони потрібні, який вплив роблять на поведінку клієнтів на сайті, його конверсію, наскільки в процентних співвідношенні він може підвищити відвідуваність сайту і середні чеки товарного кошику. Також був розглянутий семантичний смарт фільтр, ми дізналися яким чином він підвищує юзабіліті, з чого складається, і розглянули основи його розробки і впровадження. Також було пояснено використання програмних інструментів, розглянули варіант використання фреймворков і сторонніх фільтрів, показали переваги використання чистої розробки на HTML і JavaScript.

Розгалужена система фільтрів - необхідний елемент структури будь-якого великого інтернет-магазину. Відштовхуючись від типів товарів, потрібно створювати і опрацьовувати фільтри, які покривуть всі можливі пошукові запити користувачів. Наприклад: фільтри за кольором, розміром, ціною, рейтингу бренду та інші. Впровадження системи фільтрації товарів може підвищити коефіцієнт конверсії інтернет-магазину на 26%. [1]

Відсоток інтернет-магазинів з хорошою системою пошукових фільтрів, вкрай малий. Впровадження релевантної розгалуженої системи фільтрів - відмінний шанс виділитися на тлі конкурентів і забезпечити максимальну зручність для користувачів.

Оскільки сайт проекту не великий, і немає необхідності в тонкому налаштуванні і введенні великої кількості розділів, вважаю оптимальною розробку фільтру за допомогою Java Script поверх мови розмітки HTML. [2]

Література:

1. И. Ашманов, А. Иванов. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах.

2. <https://myrusakov.ru/js-filter.html>