

СТВОРЕННЯ МОТИВАЦІЙНОГО РОЛИКУ ДЛЯ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «МІСЬКВОДОКАНАЛ» ТОКМАЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Лісова Д.М., Матюшенко М.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

На даний час мультимедіа займають величезну частину нашого повсякденного життя. Робота має реальний характер і виконана за замовленням на потребу керівника підприємства. Метою було створення мотиваційного відеоролику в середовищі програми 3dsMax2018. Темою ролику стала пропаганда раціонального використання води.

Сюжет роботи є простим: наочно донести взаємозв'язок закручування не до кінця звичайного побутового крану та лічильнику води. Тобто, ролик показує наскільки важливо звертати увагу на елементарні речі, бо це може вберегти від переплати за комунальні послуги, а саме зменшити рахунок за користування водними ресурсами. Загалом КП «Міськводоканал» - це установа міського значення, яка відповідає за постачання води у м. Токмак і районі. Саме тому створений ролик має бути зрозумілим для населення.

Відео буде розміщено на офіційному сайті підприємства та на сторінках в соціальних мережах .

На рисунку наведено кадр з ролику, затвердженого замовником.



Рисунок 1.

В результаті роботи було отримане коротке, але інформативне відео, яке доступно доносить споживачам значимість економії як фінансів, так і природних ресурсів.