

ЗАСОБИ ТА МЕТОДИ АВТОМАТИЗАЦІЇ РОЗСИЛКИ ПОВІДОМЛЕНЬ

Баленко А.І., Тоберт О.Ю.,

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Обґрунтована необхідність автоматизації розсилки повідомлень. Були проаналізовані алгоритми та методи розсилки повідомлень [1 – 5].

Метою роботи є аналіз та дослідження алгоритмів та методів розробки програмного модулю для організації автоматизованої розсилки повідомлень.

На сьогоднішній день програми для масової розсилки листів є одним з найнеобхідніших інструментів у сферах реклами та маркетингу. Програми для розсилки дозволяють відправляти адресатам будь-які види повідомлень. Це може бути як просте повідомлення так і масштабна рекламна кампанія, націлена на кілька тисяч користувачів. При правильному підході цей спосіб комунікації з великою аудиторією може забезпечити високу ефективність.

З огляду на вищесказане вирішено розробити додаток з застосуванням досліджуваних алгоритмів для глобальної розсилки електронних повідомлень.

Літератури:

1. *Александров В.* Стратегия email-маркетинга. Эффективные рассылки для вашего бизнеса / *В. Александров.* – ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2018. **2.** *Шлее М.* Qt 4.5. Профессиональное программирование на C++ / *М. Шлее.* – СПб.: БХВ-Петербург, 2010. – 986 с. **3.** *Олифер В.Г.* Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: Учебник для вузов. 4-е изд. / *В.Г. Олифер, Н.А. Олифер.* – СПб.: Питер, 2010. – 944 с. **4.** Как спроектировать почтовую рассылку, которая не раздражает: 10 простых советов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://habr.com/> **5.** Проектирование интернет-магазина: личный кабинет, корзина, доставка-оплата, рассылка и другое. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://habr.com/>