

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Данилова Н.В.

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ

Протягом останніх 5 років дослідження розвитку економіки України було виявлено позитивні зрушення щодо поступового відновлення позицій України на світовому ринку, її розвитку та гармонізації політики держави до загальносвітових та/або європейських стандартів, й інтернаціоналізації ведення господарської діяльності на різних рівнях управління. Особливих зрушень зміни досягають в аграрному ринку, ринку відновлюваних джерел енергії та лісовому господарстві - таких галузях, які стосуються національної безпеки країни та характеризують Україну, як лідера на світовому ринку.

Аналіз діяльності сучасних суб'єктів господарської діяльності, зокрема малого та середнього бізнесу (МСБ), дозволяє зробити висновки щодо основних тенденцій функціонування українського бізнесу, серед яких легалізація діяльності, залучення іноземних інвестицій та допомоги матеріально-технічної допомоги міжнародних організацій, вихід із тіньових напрямів розвитку, збільшення інвестицій у нову техніку з боку українських компаній, сертифікація виробництв відповідно до міжнародних стандартів, впровадження новітніх технологій в процес управління підприємствами, розширення експортної діяльності бізнесу, інвестування у розвиток персоналу та інше. Проте, враховуючи позитивну динаміку зрушень у розвитку українського бізнесу, в процесі аналізу різних галузей економіки України, було виявлено ряд проблем, які створюють бар'єри для розвитку українських компаній, зокрема МСБ.

Саме тому, наприкінці 2019 року, автором було проведено опитування експертів – більше 20 власників бізнесу, незалежних бізнес-консультантів, нерезидентів, топ-менеджерів міжнародних компаній та представників проектів міжнародної матеріально-технічної допомоги міжнародних організацій – яке надало можливість визначити найбільш вагомі групи факторів, що є бар'єрами для розвитку компаній в ринкових умовах України: корупція, недосконала система оподаткування, тиск з боку правоохоронних органів, корумпована судова система, бюрократія, рейдерство, нерозвинена бізнес-інфраструктура, дороге фондування, високі ставки по кредитах, нестабільний інвестиційний клімат, низький рівень супроводу при виході на український ринок, дефіцит висококваліфікованих кадрів (особливо в сфері бізнес-послуг).

Таким чином, основними групами факторів, що впливають на бізнес-середовище в Україні є політико-правові (45%), економічні (36%), науково-технічні (18%) та ін., що визначають об'єктивну необхідність ретельнішої підготовки до імплементації реформ у законодавстві, перегляду інвестиційного клімату та посилення навчально-консультативної діяльності в державі.