

## **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК НАПРЯМ ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

**Давидова О. Ю.**

*Харківський державний університет харчування та торгівлі, м. Харків*

Сьогодні інформаційно-комп'ютерні технології є найважливішим напрямом інноваційного управління розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства, які дозволяють значно спростити та оптимізувати низку специфічних для цього бізнесу процесів. Проте їх розповсюдженню в секторі заважають, по-перше, недостатній попит на послуги готельно-ресторанного господарства, по-друге, низька технологічна культура населення. Це все заважає розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства.

Зручність автоматизації та інформатизації процесів на підприємствах готельно-ресторанного господарства очевидна не тільки з точки зору ведення справ, але й із позицій споживачів, оскільки ІС дозволяють більш оперативно працювати з розрахунками споживачів, черговістю обслуговування, забезпеченістю пропонованого меню всіма необхідними інгредієнтами тощо.

Однією з основних ІТ-інновацій для підприємств готельно-ресторанного господарства є впровадження комплексу веб- і телекомунікаційних рішень для взаємодій зі споживачами.

Одним із результатів розвитку науково-технічного прогресу є впроваджені у ресторанному бізнесі високотехнологічні столи, у столешницю яких вмонтовані сенсорні монітори з ілюстрованим меню, які дозволяють робити замовлення, спостерігати за роботою кухарів, вибирати картинку на столі, музику, розважальні ігри.

Ще однією інновацією у ресторанному бізнесі є теплан-інновації: поряд з робочим місцем кухара у цеху встановлюють камери, а відвідувачі можуть спостерігати за його діями на моніторах, розміщених на столиках.

Також, серед інновацій слід зазначити Apple, iPadi, які замінили звичні grosбухи-меню. Інтерактивне електронне меню дозволяє адміністрації швидко редагувати меню і вносити до нього нові страви.

Винахід QR-коду («швидкий доступ») - двомірного штрих-коду - надає нових необмежених можливостей для on-line взаємодії підприємств сфери гостинності та споживачів. У квадратному лабіринті QR-коди можна запрограмувати всі відомі інновації готельно-ресторанного бізнесу, а також низку нових можливостей.

Одним із перспективних напрямків використання web- і телекомунікаційних технологій є технології з нарощування потоку споживачів закладів ресторанного господарства і непрямой реклами підприємств. Це RFID-технології - радіочастотна ідентифікація.

Отже, інновації у сучасних умовах дають змогу закладам готельно-ресторанного господарства підвищувати результативність функціонування та забезпечити конкурентоспроможність на ринку. Основними напрямками інновацій у готельно-ресторанному бізнесі є концептуальні та інформаційні технології.