

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Гаврись О.О., Яіцький В.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Формування та процес розвитку національних підприємств великою мірою залежить від створення такої нормативно-правової бази, яка буде заохочувати активність підприємств та чесну конкуренцію. Малий та середній бізнес створює нові робочі місця, що є особливо актуальним під час кризи, крім того, сприяє розвитку конкуренції, оскільки в деяких сферах дрібні підприємства можуть змагатись зі значно більшими компаніями, коригуючи ціни на товари. Зростання кількості підприємств малого та середнього бізнесу необхідне також і з точки зору диверсифікації економіки регіонів України та створення середнього класу, який повинен стати основою стабільного розвитку суспільства як це відбувається у більшості розвинених країн [1]. Роль підприємництва полягає в створенні інноваційного простору, що у свою чергу призводить до оновлення економічної системи в цілому, тобто по суті його розвиток призводить до прискорення розвитку економіки. Переважна більшість українських компаній в секторі підприємництва – це малі та середні підприємства, подібно до більшості країн по всьому світі. 89% усіх таких підприємств в Україні працюють у секторі послуг, і на них припадає майже 45% зайнятості, а також вони генерують 56% доданої вартості. Майже половина доданої вартості послуг бізнесу створена у секторі оптової та роздрібною торгівлі [2]. Рівень розвитку малого бізнесу напряму визначає ступінь розвитку економіки держави в цілому. Наприклад, в країнах ЄС на 1000 громадян припадає приблизно 30 підприємців, в Україні ж спостерігаються нижчі показники. Більш стрімкий розвиток малого бізнесу на Заході обумовлений тим, що владні структури там надають великого значення підприємствам малого бізнесу та допомагають на державному рівні.

Одна з проблем, що гальмує розвиток малих та середніх підприємств – це не достатньо продумана податкова політика, що впроваджена в нашій країні. Вона йде всупереч із встановленою у світі практикою й сучасними світовими тенденціями розвитку економіки. Необхідно оптимізувати податкову політику, щоб збільшувалася кількість підприємців, що у свою чергу прискорить зростання економіки. Також важливою причиною небажання підприємців розвивати виробництво є незахищеність від політичної й економічної нестабільності. Отже, потрібні зміни в державній політиці розвитку підприємництва. Необхідно спростити створення малого та середнього бізнесу та надавати пільги на шляху становлення підприємництва.

Література:

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Збірник статистики підприємництва в Україні: 2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.oecd.org/eurasia/competitiveness-programme/eastern-partners/Compendium-Entreprise-Statistics-Ukraine-2018-Ukrainian.pdf>.