

## **ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІДПРИЄМСТВ ПРОМИСЛОВОСТІ: ВПЛИВ ГАЛУЗЕВИХ ФАКТОРІВ**

**Власова Н.О.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

Управління фінансовими результатами підприємств промисловості викликає необхідність чіткого структурування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, що суттєво впливають на їх розмір.

Зовнішнє середовище неоднорідне й диференційовано за силою, періодичністю, характеру впливу на підприємство. З позицій сучасного менеджменту зовнішнє середовище розглядають як сукупність суб'єктів і сил, що перебувають за межами підприємства та впливають яким-небудь чином на його фінансові результати.

За силою впливу зовнішнє середовище деталізують на: макрооточення; стан та перспективи розвитку галузі; конкурентне середовище в галузі; вплив конкурентів.

Промисловість в Україні представлена широким спектром галузей, які суттєво відрізняються за напрямками та цілями своєї економічної діяльності. Стан та перспективи розвитку кожної із них можуть сильно відрізнитися. Відмінності виражаються у особливостях технологічних процесів, ресурсному забезпеченні, стану кон'юнктури на ринку їх продукції, інтенсивності галузевої та міжгалузевої конкуренції, можливості виходу на зовнішні ринки, органічній та фінансовій структурі капіталу тощо. Це безумовно відбивається на рівні галузевої рентабельності, розкиді рентабельності окремих підприємств, структурі витрат, що зложилася, швидкості обороту капіталу. Вивчення цих характеристик, виявлення тенденцій їх зміни створюють «профіль» галузі та надають важливу інформацію для визначення можливих напрямків розвитку окремих підприємств.

У процесі проведеного дослідження була виявлена та кількісно визначена тіснота зв'язку між основними результативними показниками: фінансовими результатами до оподаткування, рентабельністю операційної та всієї діяльності підприємств промисловості від груп показників, що характеризують загальний стан галузі, рівень концентрації виробництва, фінансові показники структури капіталу та ефективності використання ресурсів. Кореляційний аналіз виявив, що має місце суттєвий вплив трьох останніх груп показників на фінансові результати підприємств промисловості.

Результати дослідження дозволяють побудувати відповідну модель оцінки впливу галузевих факторів, визначити спрямованість цього впливу на фінансові результати підприємств промисловості та одержати кількісні характеристики, використання яких забезпечує зниження невизначеності та підвищення рівня обґрунтованості прийняття управлінських рішень.