

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПОСЛУГ ЕЛЕКТРОМОНТАЖУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Язвінська Т. В.

Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне

На сьогодні у світі ринок послуг вважається більш пріоритетним по відношенню до ринку матеріальних товарів. Це твердження справедливе і стосовно національних ринків, що зумовлено глобалізацією та інформатизацією економіки, а також її євро інтеграційною спрямованістю [1, с. 26].

Складовою ринку будівельних послуг є електромонтажні роботи, що виступають однією з важливих складових житлового та промислового будівництва. Продукт підприємств даної галузі відіграє вирішальну роль у реалізації досягнень науково-технічного прогресу у всіх областях господарства. Електромонтаж є необхідною складовою виробництва. Його розвиток характеризує як рівень розвитку електричних мереж країни, так і забезпечення її безпеки [2, с.100].

Одне із підприємств, що працює на ринку електромонтажу Волинської області є ПП «Вест-Вектор», яке виконує зовнішні та внутрішні монтажні роботи електромереж, монтаж системи СКС, систем кабельного обігріву, систем безперебійного гарантованого електроживлення тощо. Електромонтажні роботи здійснюються висококваліфікованими фахівцями за допомогою професійних матеріалів та інструментів від відомих торговельних брендів.

Підприємство реалізує свою діяльність під впливом найрізноманітніших факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, які впливають на його діяльність. Воно розташоване в обласному центрі, що сприяє формуванню достатньо високої інтенсивності конкуренції. Подібні послуги надаються ще тридцятьма двома підприємствами, котрі являються його прямими конкурентами, але найбільш вагомими є ТзОВ «Волинська електротехнічна компанія», КП «Луцьк світло», ТОВ Електрополус – ІФ. Підприємство надає ще свої послуги у сусідніх Львівській і Рівненській областях, де основним конкурентом є Львівське управління ПАТ «Електро», з яким «Вест-Вектор» мало чисельні протистояння на державних закупівлях і всі рази їх програвало в основному через різницю у ціні.

Таким чином, у Волинській області присутня значна конкуренція на ринку електромонтажних послуг, що є позитивним явищем для їх споживачів, бо сприяє зниженню ринкових цін на такі послуги і підвищенню їх якості. Від менеджменту підприємства така ситуація вимагає моніторингу ринкової ситуації та прийняття адекватних своєчасних рішень в першу чергу стосовно підвищення якості послуг і розширення їх асортименту.

Література:

1. Дейнега І. О. Якісна визначеність послуги в сучасних реаліях трансформаційної економіки. *Науковий вісник ХДУ. Економічні науки*. 2018. Вип. 30. Ч. 3. С. 26– 29.
2. Цивінський К. В. Функціональна структура АСУ електромонтажним виробництвом. *Проблеми інформатизації та управління*. 2010. №4. С.100– 104.