

## АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПРИВАТНИХ ШКІЛ М. ХАРКОВА

Чайкова О.І., Звонко А.А.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В сучасному світі, шкільна освіта грає велику роль. Тому батьки дітей шукають той навчальний заклад, де їх діти отримають гідну освіту. Зазвичай в цих пошуках вони зупиняються на приватних школах, де їх діти отримають поглиблені знання в тій чи іншій галузі. В м.Харків, на сьогоднішній день, налічується 18 приватних шкіл, в той час як державних шкіл – близько 200. При цьому в середньому на одну приватну школу в Харкові доводиться близько 130 учнів, якими займаються приблизно по 23-24 вчителів на школу. Варто відзначити, що «охоплення» учнів учителями в приватних школах вище, ніж в державних. Так, в приватних школах на одного вчителя припадає приблизно 5-6 учнів, тоді як в звичайних середніх школах один учитель займається 20 учнями. Приватні школи викликають все більший інтерес у батьків, які стоять перед вибором в яку школу віддавати своїх дітей.

Сьогодні в приватних школах міста Харкова розкид цін за навчання досить великий. Причому, в цю суму зазвичай включають не тільки відвідування самої установи, а й ряд інших послуг. У таблиці 1 показаний результат аналізу приватних шкіл Харкова.

Таблиця 1 – Огляд приватних шкіл м. Харкова

Назва школи	Кількість школярів (на 2019/2020 н.р.)	Ціна/рік (грн/рік)	Кількість вчителів/асистентів на клас	Поглиблене вивчення предметів	Орієнтованість на випускні класи	Додаткові гуртки
Think Global	220	115 000	3	присутнє	присутнє	присутнє
Імени Бойко	340	165 000	4	присутнє	присутнє	присутнє
Старт-школа	95	130 000	3	присутнє	присутнє	відсутнє
Очаг	200	120 000	2	присутнє	відсутнє	відсутнє
Олімп	128	120 000	2	присутнє	відсутнє	присутнє
Лествица	180	100 000	2	відсутнє	відсутнє	відсутнє
Вересень	205	100 000	2	відсутнє	відсутнє	присутнє
Гармонія	140	90 000	1	відсутнє	присутнє	присутнє

У приватних школах є свої переваги (гарна якість навчання, атмосфера школи, індивідуальний підхід до кожної дитини, гарне харчування і побутові умови, добре організоване дозвілля дітей) і недоліки (комерціалізація освіти, можлива відсутність очікуваної якості навчання, висока вартість навчання, харчування). Аналіз стратегічного позиціонування шкіл допоможе підібрати підходи до управління; знайти можливості для розвитку; виправити слабкі місця; запустити правильне просування шкіл.