

ПОСЛІДОВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ РОЗПОДІЛОМ ТА ВИКОРИСТАННЯМ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Сітак І.Л., Пастушенко О.Б.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Прибутковість підприємств за економічною сутністю пов'язана з отриманням прибутку та оцінюється різноманітними його зв'язками з показниками капіталу, витрат, доходів, які є головними орієнтирами і водночас критеріями стану та ефективності виробництва. Управління розподілом та використанням прибутку підприємства доцільно здійснювати в наступній послідовності: 1. сформувати інформаційну базу для аналізу ефективності функціонування підприємства. 2. зробити аналіз попереднього досвіду використання прибутку підприємства. 3. дослідити як внутрішні так зовнішні чинники, що впливають на ефективність використання прибутку підприємства. 4. визначити напрями розподілу прибутку підприємства як у поточному період так і з врахуванням стратегічних та тактичних цілей його розвитку. 5. розробити системи управлінських рішень по забезпеченню ефективного використання прибутку. 6. забезпечити контроль за виконанням прийнятих управлінських рішень щодо розподілу та використання прибутку підприємства. 7. Здійснити корегування ряду управлінських рішень щодо розподілу та використання прибутку за результатами здійсненого контролю та з врахуванням стратегії розвитку підприємства. Слід зауважити, що для покращення цільової структури використання прибутку підприємства, необхідно: визначити пріоритетні напрями використання прибутку підприємства,– що спричиняють подальший розвиток підприємства та покращення фінансових результатів його діяльності; провести оптимізацію коштів, що спрямовані на фонд споживання; виконати розрахунок оптимальної величини резервного фонду та– скерувати кошти на забезпечення його збільшення; провести оптимізацію коштів, які спрямовуються в інші цільові фонди;– створити такі умови діяльності підприємства, за яких прибуток не буде– використовуватися для сплати підприємством штрафних санкцій; скласти детальний плану використання та розподілу прибутку– підприємства з визначеними датами та конкретним кошторисом; забезпечити чіткий контроль за виконанням поставлених завдань щодо– використання та розподілу прибутку; виконати аналіз отриманих прибутків у базовому періоді та виявити– резерви, що будуть сприяти максимізації прибутку, а також плануванню формуванню, розподілу та використанню прибутку у наступних.

Отже, прибуток є важливою економічною категорією, на яку впливають процеси, що відбуваються в навколишньому середовищі, у сферах виробництва й розподілу суспільного продукту та національного доходу. Лише за умови урахування усіх цих факторів і процесів можливе впровадження дієвих заходів щодо збільшення прибутку.