

ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Сабчук А.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Будь-яка велика компанія починає свою діяльність з бізнес-плану. Маючи значний капітал, важливо передбачити ризики і можливості їх вирішення. Бізнес-планування допомагає підприємцю знайти відповіді на самі різні питання, що стосуються продукції, ресурсів, ринкового попиту, витрат і багато іншого. В Україні підприємництво тільки розвивається, тому багато хто ігнорує цей етап, діючи на свій страх і ризик.

Доцільність вкладення коштів повинна бути прорахована і обґрунтована. Правильно складений бізнес-план є відповіддю на питання: чи є сенс взагалі вкладати гроші в цей проект. Що стосується сектора малого бізнесу, то тут ще не прижилася практика планування бізнесу. Багато починаючих підприємців у прагненні якнайшвидше почати свою справу стартують, не віддаючи собі звіту в тому, до чого їх дії можуть привести в подальшому. А інші, навпаки, не мають чіткого уявлення про те, з якого боку краще підійти до реалізації проекту.

Метою дослідження є розкриття змісту бізнес-плану, як одного з методів збільшити шанс на успіх у підприємницькій діяльності. Крім користі від застосування бізнес-плану, варто звернути увагу на сумні наслідки його відсутності, а також помилки, що ведуть до його не життєздатності.

Власники малого бізнесу рідко розробляють маркетингову стратегію і план, намагаючись уникнути додаткових витрат. Однак потрібно пам'ятати, що в малому бізнесі саме маркетинг є ефективним інструментом досягнення стабільності і зростання.

Можливо пощастить і підприємець отримає бажаний результат, але швидше за все він витратить багато часу і грошей. Обов'язково потрібен план. Починати потрібно саме з нього. Бізнес, власники якого ігнорують його просування за допомогою маркетингових інструментів, найімовірніше, не буде розвиватися і приносити прибуток.

Література:

1. Абрамс Р. Бізнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. 2-е изд. / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 486 с.
2. Степанов А.А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата, ЮРАЙТ, 2017. – 435 с.
3. Ив Пинье, Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора «Альпина нон-фикшн», 2019. – 288 с.