

УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Резакова К. А., Кочетова Т.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Питання організації зовнішньоекономічної діяльності є актуальним в даний час, так як саме цей вид діяльності сприяє вирішенню таких важливих проблем, як: придбання новітнього обладнання, бракуючих ресурсів і технологій, а також слідування світових тенденцій розвитку, а саме-інтернаціоналізація підприємств.

Зовнішньоекономічна діяльність України включає 206 країн-партнерів (Європейський Союз, країни СНД, азійські країни та інші).

Вихід українських підприємств на зовнішні ринки дозволяє:

- Підвищити ефективність виробництва;
- Збільшити прибутковість;
- Придбати іноземну валюту, яка необхідна для купівлі закордоном техніки і обладнання, сировини та технологій;
- Розширити поле діяльності, а саме: запуск нових продуктів / послуг, задіяти вільні виробничі потужності;
- Виробляти високоякісні товари, підтвердженні сертифікатом міжнародного зразка;
- Мати нові партнерські зв'язки і можливість залучення нових інвесторів.

Виходячи з даних Державної служби статистики в 2019 році, експорт товарів склав \$ 12273,2 млн, порівняно з минулим роком, зростання склало 107,4%. Імпорт в 2019 році склав \$ 13 729,6 млн, зростання становить 107,9%.

У свою чергу, існує ряд факторів, що негативно впливають на експортно-імпорتنний потенціал підприємств, це:

- Високий рівень інфляції, що призводить до втрати фінансових можливостей для здійснення зовнішньоекономічних операцій;
- Брак знань про особливості зовнішнього ринку і його конкурентів, що призводить до низької конкурентоспроможності та повільного реагування на зміни зовнішнього середовища;
- Незнання і часті зміни законодавчої бази країн-партнерів;
- Низька конкурентоспроможність товарів і послуг, що обумовлено підвищеними вимогами до технологічного рівня і якості товарів;
- Недосконалість механізмів державного регулювання ЗЕД;
- Високі податки і митні.

Таким чином, можна зробити висновок, що правильний підхід до управління експортною діяльністю і створення нових механізмів державного регулювання ЗЕД дасть компаніям можливість зайняти місце на міжнародних ринках, мати високу конкурентоспроможність, відкривати філії та виробництва за кордоном, а державі – залучати нових інвесторів, розвивати потенціал середнього і малого бізнесу, а також великих підприємств, підвищувати показники зовнішньоекономічної діяльності.