

## **ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙ ЯК ОБ'ЄКТА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ**

**Побережний Р.О.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Дослідження сучасних науковців [1-4] свідчать, що досвід провідних країн світу, яким притаманні високі темпи зростання економіки і сталий соціально-економічний розвиток, показує, що джерелами піднесення є впровадження високих технологій, активна інноваційна діяльність у всіх сферах економіки, особливо – в базових галузях, здатних створити значний мультиплікативний ефект [1, с. 31].

Вважаємо доцільним виокремити основні фактори, що обумовлюють виникнення інновацій промислового підприємства [2, с. 28] з розподілом їх на внутрішні – умови, особливості господарювання на підприємстві та зовнішні – зміни ринкового середовища функціонування.

До внутрішніх позитивних факторів віднесемо: потребу у реалізації власних науково-конструкторських розробок; зростання попиту на реалізовану продукцію; виникнення можливостей активізації інноваційної діяльності; підвищення конкурентоспроможності; вихід на нові ринки збуту продукції тощо. До внутрішніх негативних – зниження продуктивності праці, рівня прибутковості; зменшення частки ринку збуту продукції; падіння курсу акцій; зростання кредиторської заборгованості; зниження якості виробів тощо.

При цьому до зовнішніх факторів прямої дії віднесемо: споживачів; підприємства-конкуренти; державні органи, громадські організації; інших контрагентів. До зовнішніх факторів опосередкованої дії доцільним буде віднести: науково-технічне середовище; соціально-політичне середовище; демографічні та екологічні чинники тощо [2, с. 29].

### **Література:**

1. Державне управління інноваційною діяльністю в Україні: проблеми та перспективи / О. В. Пилипенко // Економіка України. – 2016. – № 9. – С. 31-43.

2. Постова В. В. Формування системи стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємств машинобудування: дис. ...канд. екон. наук : 08.00.04; ХНУ; наук. кер. Левицька І.В. – Хмельницький : [б. в.], 2017. – 247 с.

3. Організація та управління інноваційною діяльністю : підручник / П. Г. Перерва [та ін.] ; ред.: П. Г. Перерва, С. А. Мехович, М. І. Погорелов ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : НТУ "ХПІ", 2008. – 1025 с.

3. Побережний Р. О. Інноваційна діяльність в Україні: напрями та державне регулювання / Р. О. Побережний // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я = Information technologies: science, engineering, technology, education, health : наук. вид. : тези доп. 26-ї міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD–2018, [16-18 травня 2018 р.] : у 4 ч. Ч. 3 / ред. Є. І. Сокол. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – С. 234.

4. Побережна Н. М. Аналіз факторів впливу на інноваційний розвиток промислових підприємств: практичний аспект / Н. М. Побережна // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету : зб. наук. пр. Сер. : Економіка і менеджмент. – Одеса : МГУ, 2016. – Вип. 21. – С. 81-86.