

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Перерва П.Г., Виниченко А.А., Товажнянская О.И.

Национальный технический университет «ХПИ», г. Харьков

Современный этап развития экономики Украины настоятельно требует особого внимания к вопросам интеллектуальной собственности (ИС), находящейся в распоряжении государства, отдельных предприятий и фирм, частных лиц. Рациональное использование объектов ИС может эффективно отразиться как на благосостоянии отдельной личности, фирмы или организации, так и на стране в целом. Однако в этом направлении имеют место отдельные достаточно важные трудности, которые, на наш взгляд, можно свести к следующему. Нынешние условия в нашей стране практически не содержат действенного организационно-экономического и технологического механизма, который бы обеспечивал формирование интеллектуального потенциала Украины. Такое положение прямо влияет на недостаточно высокие, а в ряде случаев недопустимо медленные темпы обновляемости объектов ИС. Это привело к тому, что на государственном уровне ИС стала рассматриваться в качестве объекта, имеющего значительную ценность. Инновационный путь развития отечественной экономики предполагает необходимость усиления роли государства в отношении такого ресурса национального богатства как ИС. Она принадлежит частным лицам, но будучи вовлеченной в хозяйственный оборот напрямую обеспечивает общенациональные интересы. В этой связи крайне необходимы государственные механизмы в исследуемой области, защищающие интересы государства и препятствующие перетеканию интеллектуальной собственности в частный сектор и в западные страны. Чрезвычайно важно, на наш взгляд, создание на государственном уровне определенного органа, в ведение которого могут быть переданы вопросы использования объектов, созданных в результате творческой деятельности. Этот тезис не следует понимать как создание определенного полицейского надзора за учеными и новаторами, а разработка соответствующих рыночных механизмов, привлекающих к национальную интеллектуальную элиту творческой деятельности именно в Украине, использованию отечественных научных разработок в отечественной экономике, получать максимальный эффект от их применения, что будет напрямую способствовать росту конкурентоспособности отечественной экономики и росту благосостояния нашего народа.

Литература:

1. Pererva P.G. Kocziszky György, Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer.- Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.
2. Перерва П.Г., Коциски Д., Верес Шомоши М., Кобелева Т.А. Комплаенс программа промышленного предприятия.– Харьков-Мишкольц : ООО «Планета-принт», 2019. – 689 с.
3. Перерва П.Г. Практический маркетинг / П.Г.Перерва.- Выпуск 3. Управление ассортиментом продукции.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
4. Перерва П.Г. Самомаркетинг менеджера и бизнесмена.- Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 592 с.
5. Перерва П.Г. Практический маркетинг / П.Г.Перерва.- Выпуск 3. Управление ассортиментом продукции.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
6. Перерва П.Г. Практический маркетинг / П.Г.Перерва.- Выпуск 4. Исследование рынка промышленной продукции.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.