

## УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Пантелєєв М.С., Рижа С.С.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Потенціал підприємства поділяється на певні види складових, це суб'єктні складі, в які входять науково-технічний потенціал, потенціал організаційної структури управління, управлінський потенціал, маркетинговий потенціал та логістичний потенціал та об'єктні складові.

Компоненти виробничого потенціалу підприємства – це засоби виробництва продукції та потенціал технологічного персоналу тобто робоча сила. До засобів виробництва відносяться: потенціал землі та природно-кліматичні умови, потенціал основних фондів або засоби праці, потенціал оборотних засобів (предмети праці) та потенціал нематеріальних активів [1,2].

На рисунку 1 наведена структура виробничого потенціалу на основі ресурсно-функціонального підходу.

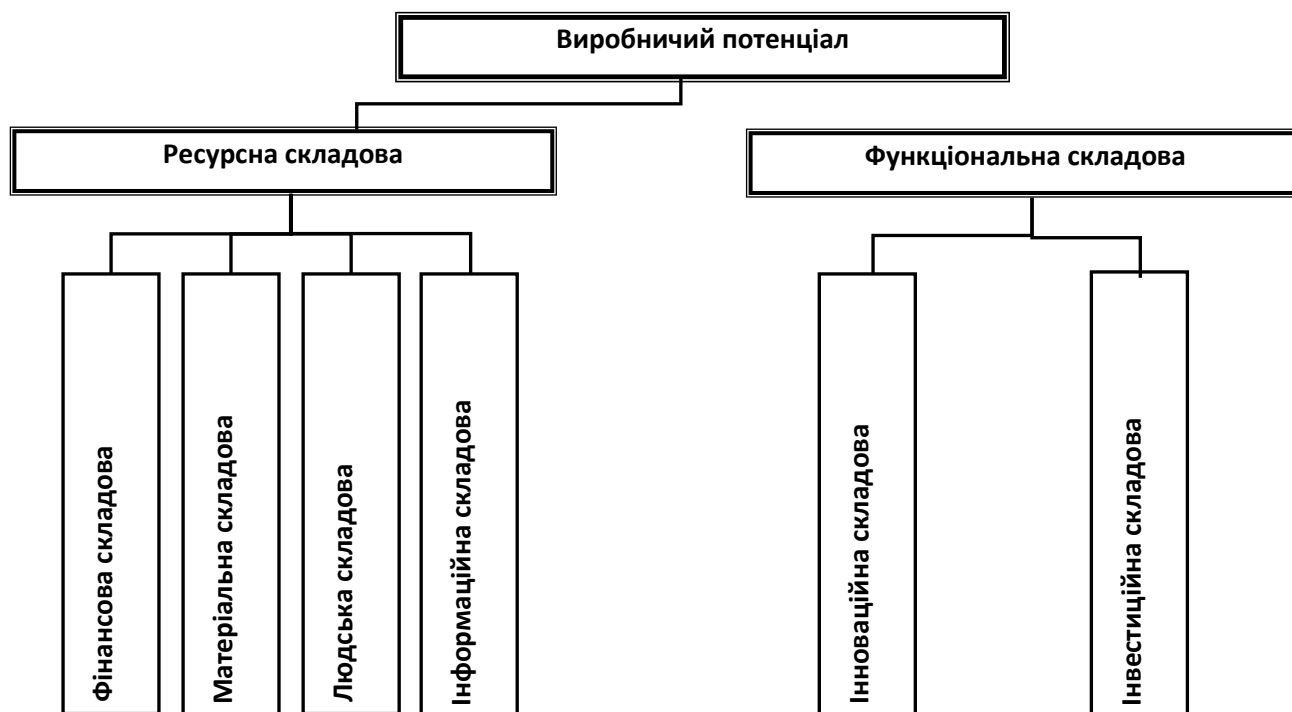


Рисунок 1. Складові виробничого потенціалу

Структура включає фінансову, матеріальну, людську, інформаційну складові як ресурсні, що характеризують ефективність використання виробничого потенціалу в тактичному періоді, і інвестиційну та інноваційну як функціональні, які забезпечують розвиток підприємства і характеризує ефективність використання потенціалу в стратегічному періоді.

### Література:

1. Shmatko N. The large-scale economic and industrial systems structural and organizational sustainability ensuring through enterprise engineering methodology / N. Shmatko // *Nauka i Studia*. – 2018. – № 14 (194). – Р. 3-13.;
2. Шматько Н. М. Концептуальні засади підтримки стійкості функціонування великомасштабних економіко-виробничих систем / Н. М. Шматько // *Економіка розвитку = Economics of development*. – 2017. – № 4 (84). – С. 16-27.