

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПАТ «ОКЗДХ»

Аверіхіна Т. В., Аверіхін М.М.

«Одеський національний політехнічний університет», м. Одеса

В роботі розглянуто питання удосконалення механізму управління конкурентоспроможністю ПАТ «Одеський завод дитячого харчування», що потребують реорганізації та удосконалення для більш ефективного функціонування та забезпечення стійких конкурентних переваг підприємства як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках.

З метою забезпечення принципів формування системи стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства ПАТ «ОКЗДХ» та вирішення перерахованих завдань необхідно створення спеціалізованих підрозділів в рамках структури управління підприємством по збору та аналізу інформації про зовнішнє і внутрішнє середовище підприємства торгівлі, а також розробці обґрунтованих управлінських рішень [1].

Такими підрозділами повинні стати – відділ маркетингу, який відповідає за збір і первинну обробку необхідної інформації про зовнішнє середовище і конкурентів, відділ стратегічного управління по оцінці конкурентоспроможності, аналізу умов зовнішнього середовища і розробці управлінських рішень в напрямку підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства, а також відділ зовнішньоекономічної діяльності, що буде забезпечувати управління експортним потенціалом підприємства і створення конкурентоздатної продукції; виконання зобов'язань перед іноземними партнерами [2].

Процес удосконалення механізму управління конкурентоспроможністю підприємства ПАТ «ОКЗДХ» передбачає використання відповідного інформаційно-методичного інструментарію, що включає:

– інформаційну базу, що дозволить здійснювати аналіз і оцінку конкурентоспроможності підприємства на внутрішньому та зовнішньому ринках;

– приватні, узагальнюючі і консолідовані показники конкурентоспроможності підприємства ПАТ «ОКЗДХ»;

– шкалу оцінок позицій підприємства ПАТ «ОКЗДХ» відповідно до рівня конкурентоспроможності та його основних конкурентів;

– матрицю «привабливість ринку – конкурентоспроможність підприємства ПАТ «ОКЗДХ»»;

– алгоритм оцінювання конкурентоспроможності підприємства харчової промисловості.

Література:

1. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності (для магістрів): навч. посібник / За ред. К. В. Ковтуненко. – К. : ЦУЛ, 2018. – С. – 505

2. Аверіхіна Т.В. Аналіз передумов виходу вітчизняних підприємств харчової промисловості на міжнародні ринки / Т.В. Аверіхіна, М.М. Аверіхін // Економіка, фінанси право. – 2018. – № 6/5 – С. 9– 12.