

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ВЕНГЕРСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Наги Сабољч, Перерва П.Г.

Мишкольцский университет, г.Мишкольц

Современная экономика Венгрии предлагает широчайший спектр благоприятных возможностей для углубления международного сотрудничества. Главным преимуществом этой страны является ее стратегическое расположение - страна находится в самом сердце Европы, на перекрестке европейских транспортных, энергетических, торговых и туристических направлений. Ощутимым импульсом для активизации украинского-венгерского сотрудничества является членство Венгрии в ЕС, открывает широкие возможности для украинских деловых кругов, выступая своеобразным мостом на общий европейский рынок. Указанные положительные моменты, усиленные наличием соответствующей институциональной базы, дают основания утверждать, что двустороннее украинского-венгерское сотрудничество и в дальнейшем будет углубляться, в частности за счет внедрения новых форм сотрудничества в таких сферах, как логистика, транзит и высокие технологии.

Изменение политической системы не стало причиной экономической трансформации, а только создало предпосылки для развития основных экономических составляющих, которые были заложены ранее. Тогда же были сформулированы основные задачи для перехода страны к новой системе:

- либерализация механизмов регулирования импорта, цен и заработной платы, уменьшение влияния государства в хозяйственной сфере;
- поощрение частного предпринимательства, приватизация государственной собственности;
- развитие и укрепление рыночных институтов (биржи, коммерческие банки, ценные бумаги, антимонопольные меры и т.п.);
- сокращение государственных расходов, сбалансированность бюджета;
- радикальная перестройка внешнеэкономических связей страны в интересах постепенной интеграции Венгрии в Западную Европу.

Общие положительные изменения, происходившие в венгерской экономике, способствовали притоку в страну иностранных инвестиций, при этом Венгрия в указанной сфере является одним из мировых лидеров.

Литература:

1. Угорська економіка.- [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.vsesvit-journal.com/old/content/view/219/41/>
2. Перерва П.Г., Коциски Д., Верес Шомоши М., Кобелева Т.А. Комплаенс программа промышленного предприятия [учебник].- Харьков-Мишкольц : ООО «Планета-принт», 2019. – 689 с.
3. Перерва П.Г. Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи / П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.
4. Грабченко А.И. Основы маркетинга высоких технологий : [учебное пособие] / Грабченко А.И., Перерва П.Г., Смолоник Р.Ф. – Х. : ХГПУ, 1999. – 242 с.
5. Pererva P.G. Kocziszky György, Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer.- Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.
6. Перерва П.Г. Самомаркетинг менеджера и бизнесмена.- Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 592с.