

## **МОДЕЛЬ ПРОЦЕСУ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМИ ІННОВАЦІЯМИ**

**Мартиненко А. В.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В сучасних умовах основним фактором економічного зростання країни є прискорений розвиток інноваційних процесів, який базується на ефективному використанні інтелектуального та науково-технічного потенціалу. Інтелектуалізація наукових і виробничих процесів супроводжується витісненням із світових ринків застарілих технологій і появою нових, які засновані на перспективних знаннях та відповідають потребам часу [1]. Для того, щоб залишатися на ринку та бути конкурентоспроможним, кожне підприємство повинно прогнозувати життєвий цикл інноваційного товару, проводити фінансово-економічний аналіз своєї діяльності та не дозволяти собі запускати збиткові проекти, оскільки це може призвести до їхнього банкрутства [2].

Одним з елементів управління інноваціями на підприємствах, як в дослідженні, так і на практиці, є моделі процесів. Вони виконують різні завдання, наприклад, на практиці моделі процесів використовуються як інструмент управління для стандартизації діяльності в області розвитку. Інноваційний процес – це послідовний ланцюг етапів, в ході яких інновації втілюються, починаючи від ідеї до конкретних продуктів [3]. Інноваційний процес традиційно розуміється як заздалегідь визначена послідовність фаз: генерування ідеї, вибір, розвиток та запуск, розповсюдження, продаж. Однак, спираючись на наявність ризиків та надзвичайних ситуацій інноваційний процес може йти за різними шляхами та потребує здійснення періодичного контролю ефективності на всіх стадіях життєвого циклу товару. Через відповідні проміжки часу в кінці кожної стадії необхідно приймати рішення про доцільність продовження розробки.

Виходячи з цього, оцінка ефективності промислових інновацій, процесів та якісний відбір інноваційних проектів мають високе практичне значення в управлінні промисловим підприємством [4].

### **Література:**

1. Кужель Е.В. Інтелектуальна власність як складова інноваційного середовища в регіонах / Е.В. Кужель // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С.185-190.
2. Мартиненко А.В. Управління інноваційним товаром на різних стадіях життєвого циклу / А.В. Мартиненко // Інноваційний розвиток та безпека підприємства в умовах неоіндустріального суспільства: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (31 жовтня 2019 р.)] / відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. – Луцьк. – 2019. – С.112-113.
3. Ковтуненко К.В. Інноваційний процес та інноваційна діяльність як рушійна сила формування інтелектуального капіталу промислового підприємства / К.В. Ковтуненко // Економіка. Управління. Інновації. – 2013. – № 1(9) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://archive.nbu.gov.ua/e-journals/eui/2013\\_1/pdf/13kkvkpp.pdf](http://archive.nbu.gov.ua/e-journals/eui/2013_1/pdf/13kkvkpp.pdf)
4. Кравчук А.В. Аналіз існуючих методів економічної оцінки ефективності промислових інновацій / А.В. Кравчук // Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. – Випуск 2/2019 (115). – 2019. – С.69-78.